

# 2014 傑出公關獎參選簡章

主辦單位：財團法人中華民國公共關係基金會



協辦單位：TIPRA 台灣 | 臺北市國際公共關係協會



公共關係基金會 <http://www.publicrelations.org.tw>

聯絡人：劉伯姬秘書

聯絡電話：02-22368225 # 64158 / 0910950392

傳真電話：02-22361022

聯絡地址：臺北市文山區木柵路 1 段 111 號 2 樓

e-mail：[prfoundation1990@gmail.com](mailto:prfoundation1990@gmail.com)



## 一、活動目的

本會每兩年辦理一次「傑出公關獎」選拔，目前已辦理了八屆，2014年將辦理第九屆「傑出公關獎」，希冀透過舉辦公正、公開、公平之「傑出公關獎」，活絡台灣整體公關產業發展，並藉由此活動的推動過程與結果，增進社會大眾了解公共關係所能扮演著和諧溝通的角色，並以宣達公關誠信運作之理念，彰顯公關專業之價值，進而提升公共關係事業的地位。

## 二、主辦單位

財團法人中華民國公共關係基金會

## 三、協辦單位

TIPRA 台灣 | 臺北市國際公共關係協會

## 四、參選資格

最近兩年（民國 101 年 1 月至 102 年 12 月）在中華民國境內符合下列獎項類別，可提出具體事蹟足堪表揚之個人或組織機構。

## 五、獎項類別

### 傑出公關個人獎項

發言人獎（公部門類）

發言人獎（私部門類）

### 傑出公關組織獎項

企業形象獎

危機管理獎

品牌傳播獎

非營利組織公關獎

內部溝通獎

政府公關獎

企業社會責任獎

數位溝通獎



## 六、 獎勵方式

各獎項頒給獲獎證書及獎座。

## 七、 參選方式

(一) 每一參選項目，請附紙本參選表（格式如附件）及書面資料一式六份（請以 Word 文書格式書寫，以 3 頁為限，另可提供輔助資料，不限篇幅，包括影片 DVD、剪報或照片，必須符合事實並可為活動成功的證明）。

(二) 參選書面資料內容

1. 參選每一獎項之書面資料內容，可參考評審指標。
2. 參選獎項之企業形象獎、品牌傳播獎、非營利組織公關獎、內部溝通獎、政府公關獎、企業社會責任獎、數位溝通獎撰寫內容除可參考評審指標外，並應包含下列項目：

- (1) 傳播目標
- (2) 目標對象分析
- (3) 策略擬定、訊息規劃
- (4) 活動執行
- (5) 效益分析
- (6) 預算

(三) 參選資料請於報名截止日前（以郵戳為憑），寄交主辦單位彙辦；主辦單位不另退回參賽資料。

## 八、 報名截止日期

即日起至中華民國 103 年 5 月 19 日（星期一）止。

## 九、 評審作業

由主辦單位聘請產官學界等專業人士組成評審委員會，進行如下評審程序：

初審：每一獎項各聘請評審委員 3 名，就書面資料審查；各獎項評選出前 3 名為原則，不列先後順序。

決審：由全體評審委員綜合審查。



## 十、評審指標

各獎項評審依下列評審指標為主要參考項目。

	獎項	評審指標
1	發言人獎 (分公部門與私部門兩類)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 具有專業，能明確表達組織立場。</li><li>2. 對外協調能力。</li><li>3. 媒體評價。</li><li>4. 溝通技巧與臨場反應。</li><li>5. 學識、經驗與談吐。</li><li>6. 個人整體形象。</li></ol>
2	企業形象獎	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 組織經營理念。</li><li>2. 組織對社會貢獻之具體事實。</li><li>3. 採取建立形象之措施。</li><li>4. 形象建立或改變之具體事實。</li><li>5. 員工對組織之評價。</li><li>6. 社會大眾與媒體對組織之評價。</li></ol>
3	危機管理獎	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 組織平時的準備與預防措施。</li><li>2. 危機事件發生過程中，組織的發言、溝通與〈或〉傳播。</li><li>3. 組織處理危機的態度、行動、與相關後續措施。</li><li>4. 危機處理後，社會大眾對該組織的評價。</li></ol>
4	品牌傳播獎	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 明確之傳播目標</li><li>2. 傳播挑戰</li><li>3. 策略</li><li>4. 創意與行動方案</li><li>5. KPI 效益分析</li></ol>
5	非營利組織公關獎	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 明確之傳播目標</li><li>2. 傳播挑戰</li><li>3. 策略</li><li>4. 創意與行動方案</li><li>5. KPI 效益分析</li></ol>
6	內部溝通獎	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 明確之傳播目標</li><li>2. 傳播挑戰</li><li>3. 策略</li><li>4. 創意與行動方案</li><li>5. KPI 效益分析</li></ol>
7	政府公關獎	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 明確之傳播目的</li><li>2. 傳播挑戰</li><li>3. 策略</li><li>4. 創意與行動方案</li><li>5. KPI 效益分析</li></ol>

	獎項	評審指標
8	企業社會責任獎	1. 環境關鍵議題辨別 2. 利益關係人參與 3. 執行作法原創性 4. 可長期延續 5. 本業結合度 6. KPI 效益分析(質化與量化說明)
9	數位溝通獎	1. 明確之傳播目標 2. 傳播挑戰 3. 策略 4. 創意與行動方案 5. KPI 效益分析

### 十一、 頒獎典禮：

於 103 年 6 月 13 日（星期五）舉行頒獎典禮。

### 十二、 備註：

- （一）參賽者保證報名之各項作品，確實為參賽者基於獨立創意所策劃執行之案例作品，絕無剽竊、冒名、違法或侵權之情事，並已取得內容素材之所有相關權利人（包括但不限於著作權、商標權、專利權、肖像權等）必要之授權同意，得製作該作品、參加本活動並授權本活動主辦單位依本辦法規定使用，若有第三人就參賽者參賽作品主張權利或追究法律責任，一概由參賽者全權負責，若參賽者之作品有不實、違法或侵權行為，經查證屬實者，一律取消參賽及受獎資格，參賽者並應賠償主辦單位因此所受之損害。
- （二）參賽者同意無償授權主辦單位於為舉辦、宣傳本活動及促進公關產業發展之目的範圍內，得不限期間、次數、自行、委託或再授權他人利用參賽者之參選作品，包括但不限於重製、節錄、編輯、出版、公開播送、公開傳輸、公開上映於相關活動、媒體或文宣出版品等利用行為；得獎作品得於主辦/協辦單位之官方網站公開展出。

### 十三、 聯絡方式

聯絡人：劉伯姬秘書 地址：台北市木柵路一段 17 巷 1 號

電話：0910950392／02-22368225 轉 64158

E-mail：prfoundation1990@gmail.com

## 2014 年傑出公關獎參選表

### 一、參選者：

個人

姓名：\_\_\_\_\_ 性別：\_\_\_\_\_ 出生日期：\_\_年\_\_月\_\_日  
電話：〈 〉 \_\_\_\_\_ 傳真：〈 〉 \_\_\_\_\_  
通訊地址：\_\_\_\_\_

組織

組織名稱：\_\_\_\_\_

代表人：_____	職稱：_____
聯絡人：_____	職稱：_____
電話：〈 〉 _____	傳真：〈 〉 _____

通訊地址：\_\_\_\_\_

策劃單位：\_\_\_\_\_

### 二、參選獎項：

#### ■ 傑出公關個人獎項

發言人獎（公部門），名稱：  
\_\_\_\_\_

發言人獎（私部門），名稱：  
\_\_\_\_\_

#### ■ 傑出公關組織獎項

企業形象獎，名稱：  
\_\_\_\_\_

危機管理獎，名稱：  
\_\_\_\_\_

品牌傳播獎，名稱：  
\_\_\_\_\_

非營利組織公關獎，名稱：  
\_\_\_\_\_

內部溝通獎，名稱：  
\_\_\_\_\_

政府公關獎，名稱：  
\_\_\_\_\_

企業社會責任獎，名稱：  
\_\_\_\_\_

數位溝通獎，名稱：  
\_\_\_\_\_

### 三、作品說明：（以 300 字為限）

---

---

---

---