

2016 傑出公關獎參選簡章

主辦單位：財團法人中華民國公共關係基金會



公共關係基金會 <http://www.publicrelations.org.tw>

聯絡人：丁冠芬

聯絡電話：02-22368225 # 2328

傳真電話：02-22365354

聯絡地址：臺北市文山區木柵路 1 段 17 巷 1 號

e-mail：prfoundation1990@gmail.com



一、活動目的

本會每兩年辦理一次「傑出公關獎」選拔，目前已辦理了九屆，2016年將辦理第十屆「傑出公關獎」，希冀透過舉辦公正、公開、公平之「傑出公關獎」，活絡台灣整體公關產業發展，並藉由此活動的推動過程與結果，增進社會大眾了解公共關係所能扮演著和諧溝通的角色，並以宣達公關誠信運作之理念，彰顯公關專業之價值，進而提升公共關係事業的地位。

二、主辦單位

財團法人中華民國公共關係基金會

三、參選資格

最近兩年（民國 103 年 1 月至 104 年 12 月）在中華民國境內符合下列獎項類別，可提出具體事蹟足堪表揚之個人或組織機構。

四、獎項類別

傑出公關個人獎項

發言人獎（公部門類）

發言人獎（私部門類）

傑出公關組織獎項

企業形象獎

危機管理獎

品牌傳播獎

非營利組織公關獎

內部溝通獎

政府公關獎

企業社會責任獎

數位溝通獎

五、獎勵方式

各獎項頒給獲獎證書及獎座。



六、參選方式

- (一) 每一參選項目，請附紙本參選表（格式如附件）及書面資料一式五份（請以 Word 文書格式書寫，以 3 頁為限，另可提供輔助資料，不限篇幅，包括影片 DVD、剪報或照片，必須符合事實並可為活動成功的證明）。
- (二) 參選書面資料內容
 1. 參選每一獎項之書面資料內容，可參考評審指標。
 2. 參選獎項之企業形象獎、品牌傳播獎、非營利組織公關獎、內部溝通獎、政府公關獎、企業社會責任獎、數位溝通獎撰寫內容除可參考評審指標外，並應包含下列項目：
 - (1) 傳播目標
 - (2) 目標對象分析
 - (3) 策略擬定、訊息規劃
 - (4) 活動執行
 - (5) 效益分析
 - (6) 預算
- (三) 「發言人獎」（分公部門與私部門兩類）參選方式及評審作業如下：
 1. 發言人獎候選人由下列三種方式產生：
 - (1) 由公部門或私人企業自行報名。
 - (2) 由本會董事推薦。
 - (3) 由媒體評審團推薦（媒體評審團名單由董事推薦，至少十位）。
 2. 評審作業：
 - (1) 從上述三種方式產生的人選名單中，由該組評審先行初選出 5 名（未達五名可從缺）。
 - (2) 初選五名之名單交由媒體評審團及該組評審共同投票產生前三名（媒體分數及評審分數各佔 50%）。
 - (3) 再由該組評審決定前三名之名次。
- (四) 同一參選作品可同時報名多項相關獎項。
- (五) 參選資料請於報名截止日前（以郵戳為憑），寄交主辦單位彙辦；主辦單位不另退回參賽資料。

七、報名截止日期

即日起至中華民國 105 年 5 月 2 日（星期一）止。

八、評審作業

由主辦單位聘請產官學界等專業人士組成評審委員會，進行如下評審程序：

初審：每一獎項各聘請評審委員 3 名，就書面資料審查；各獎項評選出前 3 名為原則，不列先後順序。

決賽：由全體評審委員綜合審查。

九、評審指標

各獎項評審依下列評審指標為主要參考項目。

	獎項	評審指標
1	發言人獎 (分公部門與私部門兩類)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有專業，能明確表達組織立場。 2. 對外協調能力。 3. 媒體評價。 4. 溝通技巧與臨場反應。 5. 學識、經驗與談吐。 6. 個人整體形象。
2	企業形象獎	<ol style="list-style-type: none"> 1. 組織經營理念。 2. 組織對社會貢獻之具體事實。 3. 採取建立形象之措施。 4. 形象建立或改變之具體事實。 5. 員工對組織之評價。 6. 社會大眾與媒體對組織之評價。
3	危機管理獎	<ol style="list-style-type: none"> 1. 組織平時的準備與預防措施。 2. 危機事件發生過程中，組織的發言、溝通與〈或〉傳播。 3. 組織處理危機的態度、行動、與相關後續措施。 4. 危機處理後，社會大眾對該組織的評價。
4	品牌傳播獎	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明確之傳播目標 2. 傳播挑戰 3. 策略 4. 創意與行動方案 5. KPI 效益分析
5	非營利組織公關獎	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明確之傳播目標 2. 傳播挑戰 3. 策略 4. 創意與行動方案 5. KPI 效益分析



	獎項	評審指標
6	內部溝通獎	1. 明確之傳播目標 2. 傳播挑戰 3. 策略 4. 創意與行動方案 5. KPI 效益分析
7	政府公關獎	1. 明確之傳播目的 2. 傳播挑戰 3. 策略 4. 創意與行動方案 5. KPI 效益分析
8	企業社會責任獎	1. 環境關鍵議題辨別 2. 利益關係人參與 3. 執行作法原創性 4. 可長期延續 5. 本業結合度 6. KPI 效益分析
9	數位溝通獎	1. 明確之傳播目標 2. 傳播挑戰 3. 策略 4. 創意與行動方案 5. KPI 效益分析

十、頒獎典禮：

於 105 年 6 月 17 日（星期五）下午於張榮發國際會議中心舉行頒獎典禮。

十一、備註：

- （一）參賽者保證報名之各項作品，確實為參賽者基於獨立創意所策劃執行之案例作品，絕無剽竊、冒名、違法或侵權之情事，並已取得內容素材之所有相關權利人（包括但不限於著作權、商標權、專利權、營業秘密、肖像權等）之授權同意，得利用該作品，且參加本活動之作品乃授權本活動之主辦單位，依本辦法之規定來為利用，若第三人就參賽者之作品主張權利或追究法律責任，則一概由參賽者全權負責，若參賽者之作品有不實、違法或侵權行為，經查證屬實者，乃一律取消參賽及受獎資格，並賠償主辦單位所受之損害。
- （二）參賽者同意無償授權主辦單位為舉辦、宣傳本活動及促進公關產業發展之目的，得不限期間與次數，以自行委託或再授權第三人方式，利用參賽者之作品，包括但不限於重製、節錄、編輯、出版、公開播送、公開傳輸、



公開上映於相關活動、媒體或文宣出版品等行為；且得獎作品得於主辦單位之官方網站，供人免費瀏覽使用。

十二、聯絡方式

聯絡人：丁冠芬 地址：台北市木柵路一段 17 巷 1 號

電話：02-22368225 轉 2328

E-mail： prfoundation1990@gmail.com

2016 年傑出公關獎參選表

一、傑出公關個人獎項：

發言人獎（公部門）

發言人獎（私部門）

姓名：_____ 性別：_____ 出生日期：__年__月__日

單位：_____ 職稱：_____

電話：〈 〉 _____ 傳真：〈 〉 _____

通訊地址：_____ e-mail：_____

連絡人：_____ 職稱：_____ 電話：〈 〉 _____

通訊地址：_____ e-mail：_____

二、傑出公關組織獎項：

企業形象獎，名稱：

危機管理獎，名稱：

品牌傳播獎，名稱：

非營利組織公關獎，名稱：

內部溝通獎，名稱：

政府公關獎，名稱：

企業社會責任獎，名稱：

數位溝通獎，名稱

組織名稱：_____

代表人：_____ 職稱：_____

聯絡人：_____ 職稱：_____

電話：〈 〉 _____ 傳真：〈 〉 _____

通訊地址：_____ e-mail：_____

策劃單位：_____

代表人：_____ 職稱：_____

聯絡人：_____ 職稱：_____

電話：〈 〉 _____ 傳真：〈 〉 _____

通訊地址：_____ e-mail：_____

