



2016 傑出公關獎_入圍名單

入圍作品排序採收件順序

類別	入圍作品	入圍單位
企業形象獎	台灣麥當勞 2014-2015 「鼓勵閱讀」 HAPPY 行動故事屋／車全台巡迴計畫	組織名稱：台灣麥當勞餐廳股份有限公司 策劃單位：戰國策國際顧問股份有限公司
	18°C，傳送幸福的溫度	組織名稱：茆師父洋菓子工房有限公司 策劃單位：奧美公共關係顧問股份有限公司
	美利達破風計畫	組織名稱：美利達工業股份有限公司 策劃單位：先勢集團 先勢溝通
危機管理獎	從缺	
內部溝通獎	麥當勞員工家庭日	組織及策劃單位： 台灣麥當勞餐廳股份有限公司
	南山人壽轉型專案—「境界成就計畫」	組織及策劃單位： 南山人壽保險股份有限公司
	台灣諾華股份有限公司—黃斑部病公益 推廣內部溝通	組織名稱：台灣諾華股份有限公司 策劃單位：利眾公關顧問股份有限公司
數位溝通獎	「為愛上色」(Color, Way of Love) 公益 專案	組織名稱：立時集團 (NIPSEA Group) 旗下立 邦公司 (Nippon Paint) 策劃單位：利眾公關顧問股份有限公司
	郵政商城—關懷農產行銷「讓愛更多分 享」活動	組織名稱：中華郵政股份有限公司 策劃單位：士奇傳播整合行銷股份有限公司
	BenQ WiT 螢幕閱讀檯燈 Facebook 粉絲 團社群規劃	組織名稱：明基電通股份有限公司 策劃單位：奧美公共關係顧問股份有限公司
品牌傳播獎	Stand By Youth 放手去夢 未來由我	組織及策劃單位： 英屬百慕達商友邦人壽保險股份有限公司台 灣分公司



類別	入圍作品	入圍單位
品牌傳播獎	你不知道的隱性飢餓風險！善存綜合維他命品牌溝通	組織名稱：輝瑞生技股份有限公司 策劃單位：利眾公關顧問股份有限公司
	Samsung Galaxy Note 5 上市系列活動	組織名稱：台灣三星電子股份有限公司 策劃單位：先擎公關顧問股份有限公司
	KISS ME 奇士美年度品牌傳播計畫	組織名稱：台灣奇士美化妝品股份有限公司 策劃單位：利眾公關顧問股份有限公司
非營利組織 公關獎	喜憨兒基金會—送愛到部落	組織及策劃單位： 財團法人喜憨兒社會福利基金會
	花東一路坐回家	組織名稱：先勢行銷傳播集團及世新大學 策劃單位：世新大學公共關係暨廣告學系大學 四年級
	「有妳真好，謝謝」新住民運動	組織名稱：伊甸社會福利基金會、天主教善牧 社會福利基金會、台北市賽珍珠基 金會、中華民國南洋台灣姊妹會、 國泰慈善基金會、中華民國基督教 女青年會協會 策劃單位：奧美整合行銷傳播集團
政府公關獎	新北新故鄉—昂揚幸福計畫	組織及策劃單位： 新北市政府教育局／新聞局
	「120萬元換1.5億綠電消費額」能源爭議政策溝通案	組織名稱：經濟部能源局 策劃單位：民意傳播股份有限公司
	當我們宅在 e 起	組織及策劃單位： 臺東縣政府國際發展及計畫處
發言人獎 (公部門)	孫立群 行政院發言人	
發言人獎 (私部門)	董宏思 日月光財務長兼發言人	
	孫又文 台積電企業訊息處資深處長(代理發言人)	
	周志宏 台達電發言人	
	林翠娟 全家便利超商發言人	



類別	入圍作品	入圍單位
企業社會 責任獎	光寶創新獎—倡議科技創業，創新無界	組織名稱：光寶集團 策劃單位：精緻公關顧問有限公司
	社區一家十年有成，描繪台灣幸福地圖	組織及策劃單位： 信義房屋仲介股份有限公司
	「有妳真好，謝謝」新住民運動	組織名稱：奧美整合行銷傳播集團 策劃單位：奧美公關、世紀奧美公關、奧美廣告、奧美互動行銷&數位媒體行銷、Hogarth & Ogilvy