

2020 傑出公關獎參選簡章

(修訂版)截止日期延至 109 年 5 月 15 日 星期五

主辦單位：財團法人中華民國公共關係基金會



公共關係基金會 <http://www.publicrelations.org.tw>

聯絡人：劉珈瑄

聯絡電話：02-22368225 # 83238

聯絡地址：臺北市文山區木柵路 1 段 17 巷 1 號

e-mail：prfoundation1990@gmail.com



一、活動目的

本會每兩年辦理一次「傑出公關獎」選拔，目前已辦理了十一屆，2020年辦理之第十二屆「傑出公關獎」，希冀透過舉辦公正、公開、公平之「傑出公關獎」，活絡台灣公共關係發展，並藉由此活動的推動過程與結果，增進社會大眾了解公共關係所能扮演之和諧溝通的角色，並以宣達公關誠信運作之理念，彰顯公關專業之價值，進而提升公共關係事業的地位。

二、主辦單位

財團法人中華民國公共關係基金會

三、參選資格

最近兩年（民國 107 年 1 月至 108 年 12 月）在中華民國境內符合下列獎項類別，可提出具體事蹟足堪表揚之個人或組織機構。如由代理商協助報名，需提供業主授權同意之證明文件。

四、獎項類別

傑出公關個人獎項

發言人獎（公部門類）

發言人獎（私部門類）

CEO 形象獎（本屆新增獎項）

傑出公關組織獎項

企業形象獎

危機管理獎

品牌傳播獎（公部門類）

品牌傳播獎（私部門類）

非營利組織公關獎

員工關係溝通獎

政府政策溝通獎

企業社會責任獎

議題溝通獎

五、獎勵方式

各獎項頒給獲獎證書及獎座。



六、參選方式

- (一) 每一參選項目，請附**紙本參選表**（格式如附件）、**書面資料及輔助資料**，皆一式 4 份（參選表請以 Word 文書格式書寫，以 3 頁為限，另可提供輔助資料，不限篇幅，包括影片 DVD、剪報或照片，必須符合事實並可為活動成功的證明）。**參選表請紙本與線上報名同時作業**，除紙本參選表外，須另於財團法人公關基金會網站 <https://reurl.cc/Kkx0rq> 填寫線上參選表方完成報名。
- (二) 參選書面資料內容
 1. 參選每一獎項之書面資料內容，可參考評審指標。
 2. 參選獎項之企業形象獎、品牌傳播獎（分公部門與私部門兩類）、非營利組織公關獎、員工關係溝通獎、政府政策溝通獎、企業社會責任獎、議題溝通獎撰寫內容除可參考評審指標外，並應包含下列項目：
 - (1) 傳播目標
 - (2) 目標對象分析
 - (3) 策略擬定、訊息規劃
 - (4) 活動執行
 - (5) 效益分析
 - (6) 預算
- (三) 「發言人獎」（分公部門與私部門兩類，本屆新增 CEO 形象獎）、「危機管理獎」參選方式及評審作業如下：
 1. 候選人及作品由下列三種方式產生：
 - (1) 由公部門或私人企業自行報名。
 - (2) 由本會董事推薦。
 - (3) 由媒體評審團推薦（媒體評審團名單由本會董事推薦，至少十位）。
 2. 評審作業：
 - (1) 從上述三種方式產生的人選名單中，由該組評審先行初選出 5 名（未達五名可從缺）。
 - (2) 初選五名之名單交由媒體評審團及該組評審共同投票產生前三名（媒體分數及評審分數各佔 50%）。
 - (3) 再由全體評審委員決定前三名之名次。
- (四) 參選資料請於報名截止日前，寄達或親送至公關基金會（世新大學傳播大廈 C401 室）；主辦單位不另退回參賽資料。



七、報名截止日期

即日起至中華民國 109 年 5 月 15 日（星期五）下午 6:00 前。

八、評審作業

由主辦單位聘請產官學界等專業人士組成評審委員會，進行如下評審程序：

初審：每一獎項各聘請評審委員 3 名，就書面資料審查；各獎項評選出前 3 名為原則，不列先後順序。

決審：由全體評審委員綜合審查，並決定名次。

九、評審指標

各獎項評審依下列評審指標為主要參考項目。並於 109 年 6 月 1 日（星期一）公告入圍名單。

	獎項	定義	評審指標
1	發言人獎 (分公部門、私部門，本屆新增 CEO 形象獎，共三類)	代表組織發言，能與媒體建立良好溝通管道，並能在專業範圍內滿足媒體所需；透過大眾媒體所傳達之訊息清晰而有建設性；本身具有良好形象，亦能為其所代表之組織建立良好公共形象。 CEO(不限企業)通過各種公關行銷之運作，讓社會大眾瞭解組織之經營理念、組織對社會的貢獻與回饋，建立對組織的良好形象，進而獲得員工、社會大眾、媒體的認同感與良好評價，最終將所有產生之效益更進一步地轉化成為組織實質的效益。	1. 具有專業，能明確表達組織立場 2. 對外協調能力 3. 媒體評價 4. 溝通技巧與臨場反應 5. 學識、經驗與談吐 6. 個人整體形象
2	企業形象獎	通過各種公關行銷之運作，讓社會大眾瞭解企業組織之經營理念、企業組織對社會的貢獻與回饋，建立對企業總體印象的良好形象，進而獲得員工、社會大眾、媒體的認同感與良好評價，最終將所有產生之效益更進一步地轉化成為企業實質的經濟效益。	1. 組織經營理念 2. 組織對社會貢獻之具體事實 3. 採取建立形象之措施 4. 形象建立或改變之具體事實 5. 員工對組織之評價 6. 社會觀感



	獎項	定義	評審指標
3	危機管理獎	組織於危機發生時，能清楚辨明其對形象之損害，並正確評估對獲利、成長及生存的影響，而運用有效溝通進行組織的形象維護，使組織受損減到最低程度。	<ol style="list-style-type: none">1. 組織平時的準備與預防措施2. 危機事件發生過程中，組織的發言、溝通與〈或〉傳播3. 組織處理危機的態度、行動、與相關後續措施4. 危機處理後，社會大眾對該組織的評價
4	品牌傳播獎 (分公部門與私部門兩類)	運用公關，成功與目標對象溝通產品或品牌之定位、理念、精神之傑出案例。	<ol style="list-style-type: none">1. 明確之傳播目標2. 傳播挑戰3. 策略4. 創意與行動方案5. KPI 效益分析
5	非營利組織公關獎	由非營利組織所提出之傑出公關案例，以彰顯組織之倡議獲得社會大眾之關注。	<ol style="list-style-type: none">1. 明確之傳播目標2. 傳播挑戰3. 策略4. 創意與行動方案5. KPI 效益分析
6	員工關係溝通獎	組織對內部溝通普遍獲得內部人員認同，能確實達成內部溝通目的。	<ol style="list-style-type: none">1. 明確之傳播目標2. 傳播挑戰3. 策略4. 創意與行動方案5. KPI 效益分析
7	政府政策溝通獎	政府部門為政策之需要所提出之傑出公關傳播溝通案例。	<ol style="list-style-type: none">1. 明確之傳播目的2. 傳播挑戰3. 策略4. 創意與行動方案5. KPI 效益分析
8	企業社會責任獎	針對企業為顧及所有利害關係人，也為考量整體社會福祉及永續發展，所採行的傑出公關作為。	<ol style="list-style-type: none">1. 環境關鍵議題辨別2. 利益關係人參與3. 執行作法原創性4. 可長期延續5. 本業結合度6. KPI 效益分析
9	議題溝通獎	針對具進步性價值之議題，透過精準之議題設定與傳播等過程，有效影響目標對象，達成良好的議題擴散效果。	<ol style="list-style-type: none">1. 議題創新性2. 議題彰顯社會價值及影響力3. 議題擴散效果4. 策略5. KPI 效益分析



十、頒獎典禮：

於 109 年 6 月 19 日（星期五）下午於世新大學國際會議廳舉行頒獎典禮。

十一、備註：

- （一）參賽者保證報名之各項作品，確實為參賽者基於獨立創意所策劃執行之案例作品，絕無剽竊、冒名、違法或侵權之情事，並已取得內容素材之所有相關權利人（包括但不限於著作權、商標權、專利權、營業秘密、肖像權等）之授權同意，得利用該作品，且參加本活動之作品乃授權本活動之主辦單位，依本辦法之規定來為利用，若第三人就參賽者之作品主張權利或追究法律責任，則一概由參賽者全權負責，若參賽者之作品有不實、違法或侵權行為，經查證屬實者，乃一律取消參賽及受獎資格，並賠償主辦單位所受之損害。
- （二）參賽者同意無償授權主辦單位為舉辦、宣傳本活動及促進公關產業發展之目的，得不限期間與次數，以自行委託或再授權第三人之方式，利用參賽者之作品，包括但不限於重製、節錄、編輯、出版、公開播送、公開傳輸、公開上映於相關活動、媒體或文宣出版品等行為；且得獎作品得於主辦單位之官方網站，供人免費瀏覽使用。

十二、聯絡方式

聯絡人：劉珈瑄 地址：台北市文山區木柵路一段 17 巷 1 號

電話：02-22368225 轉 83238

E-mail：prfoundation1990@gmail.com

2020 年傑出公關獎參選表

一、傑出公關個人獎項：

- 發言人獎（公部門）
- 發言人獎（私部門）
- CEO 形象獎（新增獎項）

姓名：_____ 性別：_____ 出生日期：__年__月__日

單位：_____ 職稱：_____

電話：〈 〉 _____ 傳真：〈 〉 _____

通訊地址：_____ e-mail：_____

連絡人：_____ 職稱：_____ 電話：〈 〉 _____

通訊地址：_____ e-mail：_____

二、傑出公關組織獎項：

- 企業形象獎，名稱：_____
- 危機管理獎，名稱：_____
- 品牌傳播獎（公部門），名稱：_____
- 品牌傳播獎（私部門），名稱：_____
- 非營利組織公關獎，名稱：_____
- 員工關係溝通獎，名稱：_____
- 政府政策溝通獎，名稱：_____
- 企業社會責任獎，名稱：_____
- 議題溝通獎，名稱：_____

組織名稱：_____

代表人：_____ 職稱：_____

聯絡人：_____ 職稱：_____

電話：〈 〉 _____ 傳真：〈 〉 _____

通訊地址：_____ e-mail：_____

策劃單位：_____

代表人：_____ 職稱：_____

聯絡人：_____ 職稱：_____

電話：〈 〉 _____ 傳真：〈 〉 _____

通訊地址：_____ e-mail：_____

