

【2022 傑出公關獎】組織獎項入圍名單

依照入圍者/入圍作品筆畫順序排序

獎項名稱	入圍者/入圍作品	入圍單位
企業形象獎	《醫護挺我，我挺醫護》捐贈計畫	組織名稱：台灣大車隊股份有限公司 策劃單位：台灣大車隊股份有限公司
危機管理獎	守住桃園、守護台灣：新冠病毒風暴下桃園防疫模式	組織名稱：桃園市政府新聞處 策劃單位：桃園市政府新聞處
品牌傳播獎 (公部門)	109-110 年內政部營建署「住宅補貼」政策品牌傳播暨溝通計畫	組織名稱：內政部營建署 策劃單位：士奇傳播整合行銷股份有限公司
	歡迎光臨 國立臺灣博物館—臺博館百年新象	組織名稱：國立臺灣博物館 策劃單位：國立臺灣博物館
品牌傳播獎 (私部門)	AORUS Challenge – The Loot Box	組織名稱：GIGABYTE 技嘉科技 策劃單位：不來梅股份有限公司
	潮烏龍。新台味：統一茶裏王品牌年輕化傳播計畫	組織名稱：統一企業股份有限公司 策劃單位：利眾公關顧問股份有限公司
	歡迎登機!Galaxy Z Fold2 奢華旗艦之旅	組織名稱：台灣三星電子股份有限公司 策劃單位：先擎公關顧問股份有限公司
非營利組織 公關獎	《愛 無界限》行動體驗展覽	組織名稱：財團法人無國界醫生基金會 策劃單位：香港商世紀奧美公關顧問股份有限公司
	2021 世界癌症日-21 天名人接力抗癌挑戰	組織名稱：財團法人癌症希望基金會 策劃單位：財團法人癌症希望基金會
	愛無距-這次我們都在	組織名稱：天主教靈醫會醫療財團法人 策劃單位：利眾公關顧問股份有限公司
員工關係 溝通獎	南山神壽任務	組織名稱：南山人壽保險股份有限公司 策劃單位：南山人壽保險股份有限公司
	當我們同在「疫」起	組織名稱：和德昌股份有限公司(台灣麥當勞) 策劃單位：戰國策國際顧問股份有限公司
政府政策溝通獎	SARS CoV 2 Omicron variant 快速傳播與疫情升溫下，桃園如何成為確診死亡率六都最低	組織名稱：桃園市政府 策劃單位：桃園市政府新聞處

獎項名稱	入圍者/入圍作品	入圍單位
	用心連線，以愛親鄰—博物館藝起聊療	組織名稱：國立臺灣博物館 策劃單位：國立臺灣博物館
	健保科技防疫，數位服務轉型	組織名稱：衛生福利部中央健康保險署 策劃單位：衛生福利部中央健康保險署
企業社會責任獎	「守護 PLUS 夢想更踏實」公益活動	組織名稱：合作金庫人壽保險股份有限公司 策劃單位：合作金庫人壽保險股份有限公司
	「守護億隻鴉」環保生態復育計畫	組織名稱：遠雄人壽保險事業股份有限公司 策劃單位：遠雄人壽保險事業股份有限公司
	南山人壽美力相守抗癌關懷行動	組織名稱：南山人壽保險股份有限公司 策劃單位：南山人壽保險股份有限公司
議題溝通獎	「UNIQLO 明日進行式」來台 10 周年與台灣共創美好明日	組織名稱：台灣優衣庫有限公司 策劃單位：先勢公關顧問股份有限公司
	89 量腰日：後疫時代・瘦腰遠重症	組織名稱：財團法人千禧之愛健康基金會 策劃單位：利眾公關顧問股份有限公司
	血友病紅傘友愛計畫：友你撐傘，血友生活不卡「關」	組織名稱：賽諾菲股份有限公司 策劃單位：創異公關顧問股份有限公司