

# 2022 傑出公關獎參選簡章

(2022/6/30 修訂版)

主辦單位：財團法人中華民國公共關係基金會



公共關係基金會 <http://www.publicrelations.org.tw>

聯絡人：劉珈瑄

聯絡電話：02-22368225 # 83238

聯絡地址：臺北市文山區木柵路1段17巷1號C401室

e-mail：[prfoundation1990@gmail.com](mailto:prfoundation1990@gmail.com)



## 一、活動目的

本會每兩年辦理一次「傑出公關獎」選拔，目前已辦理了十二屆，2022 年辦理之第十三屆「傑出公關獎」，希冀透過舉辦公正、公開、公平之「傑出公關獎」，活絡台灣公共關係發展，並藉由此活動的推動過程與結果，增進社會大眾了解公共關係所能扮演之和諧溝通的角色，並以宣達公關誠信運作之理念，彰顯公關專業之價值，進而提升公共關係事業的地位。

## 二、主辦單位

財團法人中華民國公共關係基金會

## 三、參選資格

最近兩年（民國 109 年 1 月至 110 年 12 月）在中華民國境內符合下列獎項類別，可提出具體事蹟足堪表揚之個人或組織機構。如由策劃單位代為報名參選，需提供授權同意之證明文件（附件：參選同意書）。

## 四、獎項類別

### 傑出公關個人獎項

發言人獎（公部門類）

發言人獎（私部門類）

CEO 形象獎

### 傑出公關組織獎項

企業形象獎

危機管理獎

品牌傳播獎（公部門類）

品牌傳播獎（私部門類）

非營利組織公關獎

員工關係溝通獎

政府政策溝通獎

企業社會責任獎

議題溝通獎

## 五、獎勵方式

各獎項頒給獲獎證書及獎座。



## 六、參選方式

(一) 每一參選項目，皆需單獨填妥 1. 線上參選表(連結如下)及 2. 電子參選表，電子參選表須以電郵回傳掃描檔(格式請參閱簡章附件)。電郵內容除電子參選表(含簽章)掃描檔之外，請同步檢附參選項目作品說明 1 份(須為 PDF 格式)，可另行補充與該作品相關之佐證資料，如影片網路連結或照片電子檔，補充資料必須符合事實並可為活動成功的證明，如檔案超過電郵可傳送之容量，可提供雲端硬碟連結)。

※線上參選表連結：<https://forms.gle/ZMaiavBQNgGP1Zh18>

※為響應節能減碳並鼓勵愛惜資源，本屆傑出公關獎不收取紙本作品介紹。

### (二) 參選資料內容

1. 參選每一獎項之資料內容，可參考評審指標。
2. 參選獎項之企業形象獎、品牌傳播獎(含公部門與私部門兩類)、非營利組織公關獎、員工關係溝通獎、政府政策溝通獎、企業社會責任獎、議題溝通獎撰寫內容除可參考評審指標外，並應包含下列項目：
  - (1) 傳播目標
  - (2) 目標對象分析
  - (3) 策略擬定、訊息規劃
  - (4) 活動執行
  - (5) 效益分析
  - (6) 預算

(三) 「發言人獎」(含公部門、私部門)及「CEO 形象獎」、「危機管理獎」參選方式及評審作業如下：

1. 候選人及作品由下列三種方式產生：
  - (1) 由公部門或私人企業自行報名。
  - (2) 由本會董事推薦。
  - (3) 由媒體評審團推薦(媒體評審團名單由本會董事推薦，至少十位)。
2. 評審作業：
  - (1) 從上述三種方式產生的人選名單中，由該組評審先行初選出 5 名(未達 5 名可從缺)。
  - (2) 初選 5 名之名單交由媒體評審團及該組評審共同投票產生前三名(媒體分數及評審分數各佔 50%)。



(3)再由全體評審委員決定前三名之名次。

(四) 參選資料請於報名截止日前，電郵至公關基金會電子信箱 (prfoundation1990@gmail.com)。

## 七、報名截止日期

即日起至中華民國 111 年 7 月 7 日 (星期四) 下午 6:00 止。

## 八、報名費用

(一) 每一件作品酌收新臺幣 3,000 元之行政處理費。

(二) 非營利組織(NPO)、非政府組織(NGO)報名免費。

(三) 報名費用繳納資訊：

銀行：台北富邦銀行/忠孝分行(012-3051)

帳號：00305102103330

戶名：財團法人中華民國公共關係企管諮詢基金會

備註：請勿扣除銀行交易手續費

(四) 報名費用繳納期限為：中華民國 111 年 7 月 7 日 (星期四) 下午 6:00。

(五) 線上參選表需填妥匯款資訊，請先行匯款再填寫表單。

## 九、評審作業

由主辦單位聘請產官學界等專業人士組成評審委員會，進行如下評審程序：

初審：每一獎項各聘請評審委員 3 名，就書面資料審查；各獎項評選出前 3 名為原則，不列先後順序。

決審：由全體評審委員綜合審查，並決定名次。

## 十、評審指標

各獎項評審依下列評審指標為主要參考項目。並於 111 年 8 月 5 日 (星期五) 於本會官網公告入圍名單。



	獎項	定義	評審指標
1	發言人獎 (分公部門、私部門，共兩類)	代表組織發言，能與媒體建立良好溝通管道，並能在專業範圍內滿足媒體所需；透過大眾媒體所傳達之訊息清晰而有建設性；本身具有良好形象，亦能為其所代表之組織建立良好公共形象。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有專業，能明確表達組織立場</li> <li>2. 對外協調能力</li> <li>3. 媒體評價</li> <li>4. 溝通技巧與臨場反應</li> <li>5. 學識、經驗與談吐</li> <li>6. 個人整體形象</li> </ol>
	CEO 形象獎	CEO(不限企業)通過各種公關行銷之運作，讓社會大眾瞭解組織之經營理念、組織對社會的貢獻與回饋，建立對組織的良好形象，進而獲得員工、社會大眾、媒體的認同感與良好評價，最終將所有產生之效益更進一步地轉化成為組織實質的效益。	
2	企業形象獎	通過各種公關行銷之運作，讓社會大眾瞭解企業組織之經營理念、企業組織對社會的貢獻與回饋，建立對企業總體印象的良好形象，進而獲得員工、社會大眾、媒體的認同感與良好評價，最終將所有產生之效益更進一步地轉化成為企業實質的經濟效益。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 組織經營理念</li> <li>2. 組織對社會貢獻之具體事實</li> <li>3. 採取建立形象之措施</li> <li>4. 形象建立或改變之具體事實</li> <li>5. 員工對組織之評價</li> <li>6. 社會觀感</li> </ol>
3	危機管理獎	組織於危機發生時，能清楚辨明其對形象之損害，並正確評估對獲利、成長及生存的影響，而運用有效溝通進行組織的形象維護，使組織受損減到最低程度。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 組織平時的準備與預防措施</li> <li>2. 危機事件發生過程中，組織的發言、溝通與〈或〉傳播</li> <li>3. 組織處理危機的態度、行動、與相關後續措施</li> <li>4. 危機處理後，社會大眾對該組織的評價</li> </ol>
4	品牌傳播獎 (含公部門與私部門兩類)	運用公關，成功與目標對象溝通產品或品牌之定位、理念、精神之傑出案例。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明確之傳播目標</li> <li>2. 傳播挑戰</li> <li>3. 策略</li> <li>4. 創意與行動方案</li> <li>5. KPI 效益分析</li> </ol>
5	非營利組織公關獎	由非營利組織所提出之傑出公關案例，以彰顯組織之倡議獲得社會大眾之關注。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明確之傳播目標</li> <li>2. 傳播挑戰</li> <li>3. 策略</li> <li>4. 創意與行動方案</li> <li>5. KPI 效益分析</li> </ol>

	獎項	定義	評審指標
6	員工關係溝通獎	組織對內部溝通普遍獲得內部人員認同，能確實達成內部溝通目的。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明確之傳播目標</li> <li>2. 傳播挑戰</li> <li>3. 策略</li> <li>4. 創意與行動方案</li> <li>5. KPI 效益分析</li> </ol>
7	政府政策溝通獎	政府部門為政策之需要所提出之傑出公關傳播溝通案例。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 明確之傳播目的</li> <li>2. 傳播挑戰</li> <li>3. 策略</li> <li>4. 創意與行動方案</li> <li>5. KPI 效益分析</li> </ol>
8	企業社會責任獎	針對企業為顧及所有利害關係人，也為考量整體社會福祉及永續發展，所採行的傑出公關作為。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環境關鍵議題辨別</li> <li>2. 利益關係人參與</li> <li>3. 執行作法原創性</li> <li>4. 可長期延續</li> <li>5. 本業結合度</li> <li>6. KPI 效益分析</li> </ol>
9	議題溝通獎	針對具進步性價值之議題，透過精準之議題設定與傳播等過程，有效影響目標對象，達成良好的議題擴散效果。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 議題創新性</li> <li>2. 議題彰顯社會價值及影響力</li> <li>3. 議題擴散效果</li> <li>4. 策略</li> <li>5. KPI 效益分析</li> </ol>

## 十一、 頒獎典禮：

於 111 年 9 月 2 日於 **台灣金融研訓院 2 樓菁葉堂** 舉行頒獎典禮。

## 十二、 備註：

- (一) 參賽者保證報名之各項作品，確實為參賽者基於獨立創意所策劃執行之案例作品，絕無剽竊、冒名、違法或侵權之情事，並已取得內容素材之所有相關權利人（包括但不限於著作權、商標權、專利權、營業秘密、肖像權等）之授權同意，得利用該作品，且參加本活動之作品乃授權本活動之主辦單位，依本辦法之規定來為利用，若第三人就參賽者之作品主張權利或追究法律責任，則一概由參賽者全權負責，若參賽者之作品有不實、違法或侵權行為，經查證屬實者，乃一律取消參賽及受獎資格，並賠償主辦單位所受之損害。
- (二) 參賽者同意無償授權主辦單位為舉辦、宣傳本活動及促進公關產業發展之目的，得不限期間與次數，以自行委託或再授權第三人之方式，利用參賽者之作品，包括但不限於重製、節錄、編輯、出版、公開播送、公



開傳輸、公開上映於相關活動、媒體或文宣出版品等行為；且得獎作品得於主辦單位之官方網站，供人免費瀏覽使用。

### 十三、2022 傑出公關獎相關時程表

日期	獎項活動
111 年 2 月	簡章公告，開放報名
111 年 7 月 7 日	報名截止
111 年 8 月 15 日	官網公告入圍名單
111 年 9 月 2 日	頒獎典禮

### 十四、聯絡方式

聯絡人：劉珈瑄 地址：台北市文山區木柵路一段 17 巷 1 號

電話：02-22368225 轉 83238

E-mail：[prfoundation1990@gmail.com](mailto:prfoundation1990@gmail.com)



## 2022 傑出公關獎參選方式說明

Step 1  
繳納報名費

- 一、每一件作品酌收新臺幣 3,000 元之行政處理費。
- 二、非營利組織(NPO)、非政府組織(NGO)報名免費。
- 三、繳納截止日：111 年 7 月 7 日(星期四)下午 6:00。
- 四、匯款資訊請參閱簡章說明。

Step 2  
填寫線上參選表

- 一、每一件作品皆須填寫 1 次線上參選表。  
網址：<https://forms.gle/cbqRM2SkAgAVGdtf6>
- 二、表單內容包含保證金匯款資訊，請先完成步驟一(繳納報名費)後，再填寫線上參選表。

Step 3  
印出電子參選表並請代表  
人簽章

- 一、每一件作品皆須填寫一份參選表。
- 二、每份參選表皆須請填表人簽名，並將該份參選表掃描成 PDF 檔。
- 三、如由策劃單位代為報名參選，需提供授權同意之證明文件(經簽章後之掃描檔)。

Step 4  
將參選表及作品說明(含補  
充資料)電郵至本會信箱

- 一、完成上述表件後，請將作品說明電子檔電郵至本會信箱：[prfoundation1990@gmail.com](mailto:prfoundation1990@gmail.com)。
- 二、電郵資料包含：
  - (一)參選表掃描檔(PDF 檔)
  - (二)作品說明電子檔(PDF 檔)
  - (三)作品相關補充資料影片連結或圖檔(如無則免)。
  - (四)參選同意書掃描檔(PDF 檔，如無則免)。

Step 5  
報名完成



## 2022 年傑出公關獎參選表-個人獎項(電子參選表)

### 一、個人獎參選資訊表

報名獎項類別	<input type="checkbox"/> 發言人獎(公部門) <input type="checkbox"/> 發言人獎(私部門) <input type="checkbox"/> CEO 形象獎		
<b>個人獎項參選人資訊欄</b>			
參選人姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
出生年月日	西元      年      月      日		
組織			
職稱			
連絡電話	(      )		
通訊地址			
電子信箱			
<b>個人獎項聯絡人資訊欄</b>			
聯絡人姓名			
組織			
職稱			
連絡電話	(      )		
通訊地址			
電子信箱			

二、個人獎參選人簡介

參選人簡介		
參選人近照		
參選人摘要 (500字為限)		
參選人經歷	現職	
	經歷	
	學歷	

1. 本表所填列之個人資料，僅供辦理本次傑出公關獎活動作業所需，公關基金會將恪遵「個人資料保護法」第八條第一項規定，善盡告知、蒐集、處理及利用之義務，妥善運用。若拒絕提供或提供之資訊不完整，將無法順利執行相關申請調查作業。
2. 上開所列事項，本人已閱讀、理解並完全同意公關基金會蒐集、處理或利用於本表所載個人相關資料之目的與用途。
3. 本表之個人資料同意人請由填表人簽名。

同意人：\_\_\_\_\_（簽名）

中 華 民 國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

※ 報名表可至本會網頁 <http://publicrelations.org.tw/> 下載使用。

※請將此表填妥並簽名後，將掃描檔電郵至本會信箱。

## 2022 年傑出公關獎參選表-組織獎項(電子參選表)

### 一、組織獎參選作品資訊表

參選獎項類別	<input type="checkbox"/> 企業形象獎 <input type="checkbox"/> 危機管理獎 <input type="checkbox"/> 品牌傳播獎(公部門) <input type="checkbox"/> 品牌傳播獎(私部門) <input type="checkbox"/> 非營利組織公關獎 <input type="checkbox"/> 員工關係溝通獎 <input type="checkbox"/> 政府政策溝通獎 <input type="checkbox"/> 企業社會責任獎 <input type="checkbox"/> 議題溝通獎
組織名稱	
作品名稱	
作品說明 (500 字為限)	

二、組織獎參選組織資訊表

參選組織資訊			
組織名稱			
代表人		代表人職稱	
聯絡人		聯絡人職稱	
連絡電話	( )		
通訊地址			
電子信箱			
策劃單位資訊			
*如為組織自行參選，無須填寫下方資訊			
策劃單位名稱			
代表人		代表人職稱	
聯絡人		聯絡人職稱	
連絡電話	( )		
通訊地址			
電子信箱			

1. 本表所填列之個人資訊，僅供辦理本次傑出公關獎活動作業所需，公關基金會將恪遵「個人資料保護法」第八條第一項規定，善盡告知、蒐集、處理及利用之義務，妥善運用。若拒絕提供或提供之資訊不完整，將無法順利執行相關申請調查作業。
2. 上開所列事項，本人已閱讀、理解並完全同意公關基金會蒐集、處理或利用於本表所載個人相關資料之目的與用途。
3. 本表之個人資料同意人請由填表人簽名。
4. 如由策劃單位代為參選，需另提供參選同意書電子掃描檔作為報名資料附件。

同意人：\_\_\_\_\_ (簽名)

中 華 民 國 年 月 日

※ 報名表可至本會網頁 <http://publicrelations.org.tw/> 下載使用。

※請將此表填妥並簽名後，將掃描檔電郵至本會信箱。

## 2022 傑出公關獎 參選同意書

\_\_\_\_\_ (組織名稱) 同意由 \_\_\_\_\_ (策劃單位) 代為報名 2022 傑出公關獎，參選資訊如下：

作品名稱	_____
參選類別	<input type="checkbox"/> 企業形象獎 <input type="checkbox"/> 危機管理獎 <input type="checkbox"/> 品牌傳播獎(公部門) <input type="checkbox"/> 品牌傳播獎(私部門) <input type="checkbox"/> 非營利組織公關獎 <input type="checkbox"/> 員工關係溝通獎 <input type="checkbox"/> 政府政策溝通獎 <input type="checkbox"/> 企業社會責任獎 <input type="checkbox"/> 議題溝通獎

此致

財團法人中華民國公共關係基金會

立書同意人

組織：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ (簽名或蓋章)

職稱：\_\_\_\_\_

連絡電話：\_\_\_\_\_

中 華 民 國 年 月 日

※請將此表填妥並簽名後，將掃描檔電郵至本會信箱。