

2024 傑出公關獎入圍名單

發言人獎(公部門) 【依入圍者姓氏筆畫排序】	
序號	入圍者
1	總統府發言人郭雅慧
2	行政院發言人陳世凱

發言人獎(私部門) 【依入圍者姓氏筆畫排序】	
序號	入圍者
1	光寶科技總經理兼發言人邱森彬
2	遠東 SOGO 媒體公關部協理陳昀隆
3	中華民國藥師公會全國聯合會發言人黃彥儒

CEO 形象獎 【依入圍者姓氏筆畫排序】	
序號	入圍者
1	中鋼公司前董事長兼總經理翁朝棟
2	雲品集團董事長盛治仁
3	中華民國藥師公會全國聯合會理事長黃金舜

企業形象獎 【依入圍作品名稱首字筆畫排序】	
序號	入圍單位(策畫單位) / 作品名稱
1	財團法人聯新文教基金會 / 從醫療服務本業出發，讓愛與公益無遠弗屆，涓滴成河終成大海！

品牌傳播獎(公部門)	
【依入圍作品名稱首字筆畫排序】	
序號	入圍單位(策畫單位) / 作品名稱
1	交通部觀光署(士奇傳播整合行銷公司) / 後疫情時代台灣觀光品牌國際行銷宣傳計畫
2	國立自然科學博物館 / 智慧編織者：跨時空的博學多文科普傳播平台

品牌傳播獎(私部門)	
【依入圍作品名稱首字筆畫排序】	
序號	入圍單位(策畫單位) / 作品名稱
1	BIG DATA 大數據股份有限公司(網路溫度計 DailyView) / 花好月圓—最具有「網路溫度」的中秋禮盒
2	英商赫力昂股份有限公司台灣分公司—旗下舒酸定品牌(利眾公關顧問股份有限公司) / 舒酸定異業合作傳播計畫
3	統一企業—旗下輕鬆小品(利眾公關顧問股份有限公司) / 輕鬆小品 35年品牌年輕化傳播計畫

非營利組織溝通獎	
【依入圍作品名稱首字筆畫排序】	
序號	入圍單位(策畫單位) / 作品名稱
1	社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟 / 18歲公民權修憲案推動
2	社團法人台北市視障者家長協會 / 《保溫箱的藝術家》視障潛能開發計畫
3	財團法人羅慧夫顏顏基金會 / 《看見改變》攝影展覽
4	中華民國家庭照顧者關懷總會 / 「看見年輕照顧者」計畫

員工關係溝通獎	
【依入圍作品名稱首字筆畫排序】	
序號	入圍單位(策畫單位) / 作品名稱
1	研華股份有限公司 / 2023研華40週年員工幸福計畫
2	南亞科技股份有限公司 / 打造員力覺醒(W. A. K. E.)的幸福企業
3	光寶科技股份有限公司 / 多元共融 串連成光

政府政策溝通獎	
【依入圍作品名稱首字筆畫排序】	
序號	入圍單位(策畫單位) / 作品名稱
1	新北市政府新聞局 / 「新北影響力」系列影片製播案
2	新竹縣政府 / 新竹縣政府 5 大高中方案

企業社會責任獎	
【依入圍作品名稱首字筆畫排序】	
序號	入圍單位(策畫單位) / 作品名稱
1	友信行股份有限公司－友信醫療 / 《巴·特虹岸·友善米酒》
2	合作金庫人壽保險股份有限公司 / 「守護 PLUS 夢想更踏實」公益活動

議題溝通獎	
【依入圍作品名稱首字筆畫排序】	
序號	入圍單位(策畫單位) / 作品名稱
1	輝凌藥品股份有限公司(利眾公關顧問股份有限公司) / 不孕症衛教議題推廣－育齡投資學：想求子的妳/你 最重要的一堂投資課
2	社團法人臺灣教科書出版協會(影響力量公共關係顧問股份有限公司) / 以百年回顧 用感動倡議內容有價：爺奶爸媽我孩子的教科書特展
3	中華民國家庭照顧者關懷總會 / 住院看護納健保