

## 2013 校園公關提案競賽 信義房屋參考資料

發布日期：2013.03.29

### 一、信義房屋企業簡介

信義企業集團成立於 1981 年，秉持「以人為本」的信義精神，以「堅持企業社會責任，成就世界級服務業」為願景目標，在台灣以信義房屋為起點，擁有 395 家直營店。1994 年成為臺灣房仲第一品牌，至今仍維持此項殊榮，同時是臺灣唯一股票上市的房仲公司。經營據點橫跨臺灣及大陸，2010 年前進東京成立「信義房屋不動產株式會社」成為台灣第一家跨足日本不動產市場的房仲品牌。

信義房屋以「信義的服務精神」、「追求顧客最大滿意」、「專業與高品質的流程控管」及「電腦網路科技」的專業服務，繼 1989 年率先推出「不動產說明書」後，陸續推出「漏水保固制度」、「成屋履約保證制度」、「高氣離子瑕疵保障制度」（即「海砂屋」保障）、「高放射性瑕疵保障制度」、「iPhone 手機看屋 APP」及「凶宅安心保障服務」等諸多創新服務，榮獲 2011 年經濟部舉辦第一屆「國家產業創新獎」績優獎，經濟部肯定信義房屋創新策略改變房仲產業服務品質和業務作為，進而擴大產業服務涵蓋面引領產業發展，足為國家產業創新楷模。

信義房屋在營運之初，即將企業社會責任融入創新策略，無論在公司治理、企業承諾、社會參與及自然環境保護均有顯著卓越成果。於 2005 年及 2007 年分別榮獲行政院頒發最高榮譽「國家品質獎」企業獎及個人獎，成為全世界唯一榮獲國家級品質獎的房仲品牌。行政院「國家品質獎」代表台灣企業最高的國家榮譽，獲獎的肯定說明信義房屋在經營理念、服務流程與創新制度擁有卓越精神，不僅為產業領域的佼佼者，更是台灣經濟發展的重要典範。

此外，連續 19 年榮獲《管理雜誌》「消費者心目中理想品牌大調查」房仲業第一名（1995～2013），連續 6 年榮獲《天下雜誌》「企業公民獎」（2007～2012），連續 7 年榮獲《遠見雜誌》「企業社會責任獎」（2006～2012），連續 8 年榮獲《康健雜誌》「健康品牌調查」房

仲業第一名（2004～2011），連續 5 年榮獲台北市政府「綠色採購企業與團體」績優企業（2008～2012）。更值得一提的是，2011 年經濟部首度以強調「誠信經營」舉辦「台灣企業誠信故事專輯」徵選，信義房屋為九家入選誠信企業之一，董事長周俊吉是得獎企業唯一受邀分享誠信經驗之企業主。

### 推動企業倫理，提升國家競爭力

憑著對信與義的堅持，信義房屋自 2004 年開始進入大學校園推動「企業倫理教育紮根計劃」，希望藉由在校園紮根的倫理教育，奠定企業永續發展的思想基礎。「企業倫理教育紮根計劃」敦聘孫震先生為主任委員，成立遴選委員會，網羅學有專精專家學者共同參與，讓大學生對企業倫理有更具體的認識。在「一校一師」的原則下，每年支持 20 所學校 20 位教師進行「企業倫理」個案編寫及教學方法研發，截至 2012 年止，已發表 129 篇教學個案、129 輯教學示範帶及十多場教學經驗交流研討會，大學校園「倫理教學平台」已然形成。

此外，信義房屋於 2012 年與政治大學共同創設以「企業倫理」為中心思想的「信義書院」。董事長周俊吉強調，過去談倫理大多是個人與個人之間「一對一」的關係，然而企業倫理是針對企業利害關係人「一對多」的關係，如客戶、同仁、股東、社會大眾與自然環境，最重要就是要做到「仁、義、信」三個字。仁就是仁者愛人，義就是適當行為，信就是說到做到。企業不能只講求利潤更要有愛心，愛心不是空話，而是要做最合宜的事情，這就是愛人。

中國時報以社論刊載董事長周俊吉「提升企業倫理有助於國家競爭力」之觀點，天下雜誌也以「企業倫理打造商場君子國」肯定信義房屋為打造台灣國家品牌及國家競爭力所做的努力與貢獻。

### 「社區一家」推動社區營造 擴散幸福影響力

信義房屋自 2004 年起，五年投入一億元推動「社區一家贊助計劃」（2004～2009），第二階段仍提撥五年一億元持續推動「社區一家幸福行動計畫」（2009～2014）。「社區一家贊助計劃」鑒於 2004 年總統大選後族群撕裂，人與人間喪失信任基礎，身為在台灣茁壯成長的企業，信義房屋有責任以具體行動代替口號，第一步即是從人與人間的互相關心著手，從家的概念延伸到鄰居、從社區到城市、國家，希

望從改善社區一小步，成為家留台灣一大步。

「社區一家贊助計畫」原是凝聚人心的火種，透過社區營造，改善人與人之間疏離的互動關係，打造出社區特有人文與生態風貌，此計畫原為信義房屋推動台灣社區營造的民間經驗，其後受到大陸高度重視。北京清華大學於 2011 年 11 月 7 日和信義房屋合作成立「清華—信義社區營造研究中心」，北京清華大學認為大陸儘管經濟高速發展，人民生活富裕，人與人之間的冷漠感、不信任感卻日趨嚴重，如信義房屋善用民間力量，不僅能解決棘手的問題，同時可以激發民眾自主的創造力。借鏡「社區一家」經驗，乃在於如果缺乏民間自發的創造力，政府投入再多的資源，最終是不會開花結果。

信義房屋「社區一家贊助計畫」，九年來累計共有 5,961 個社區提案，1,096 個社區獲得獎助。由此可見，台灣社區已有許多人默默在做，讓台灣這個地方變得更好，這股公民力量正可呼應大陸流傳「台灣最美的風景是人」的說法。醞釀中的「社區一家」第二個十年計畫，為讓企業資源能前進社區，去（2012）年起更進一步成立「幸福企業公益平台」，盼為有需要的社區及有心助人的企業，提供一個積極媒合的機會與管道。

### 堅持誠信理念 永續發展生生不息

展望未來，信義房屋仍將奉行誠信價值，堅持落實企業倫理、實踐企業社會責任，帶動整體產業向上提升，建立房仲業在台灣乃至全球專業及誠信的形象。

### **二、活動說明：從社區營造尋找創意生活的多元價值，如何讓年輕人更多參與社區營造？**

信義房屋「社區一家贊助計畫」的出發點，並非基於企業利益，而是因受到社區醒覺力量的感動，體會社區是民間社會深化的主體結構，也是通往公民社會前進的最重要基礎，因而願意貢獻企業一己的棉薄之力，與社區攜手，為更美好的未來共同努力。希望鼓勵有心讓社區變得更好的個人或團體，一起跨出人際藩籬，走進社區和人群，串連起人與人之間良善的互動。社區一家推動九年來，已促使全台社

區居民/個人，不斷的透過各種創意的提案，發掘出社區的多元價值，點燃幸福社會的火種。

但目前社區營造遇到的困難在於，多為中壯年參與其中，年輕一輩較少參與，未來恐將造成社區發展斷層，如何透過創意提案，讓更多年輕人投入社區營造工作，更是首要之務。

## 二、公關目的：

將社區營造種子深耕至年輕族群，讓年輕族群認同並參與社造工作

## 三、目標：全國大專院校學生

## 四、預算：300 萬

## 五、時間：2013 年 6 月 1 日至 2014 年 5 月 30 日

## 六、聯絡窗口：行銷部公關專案經理 黃心宜 02-2755-7666-2315

# 從「社區營造」尋找創意生活的多元價值

## 如何讓年輕人更多參與「社區營造」？

報告人：信義房屋公關協理 王鶴  
報告日期：2013年3月29日



- 一、企業為何要推廣「社區營造」？
- 二、「社區一家」簡介







## 觀念平台

# 與「社區一家」共同成長的社會企業

### —以花蓮牛犁社區與南投埔里長青村為例

周俊吉 ■ 信義房屋董事長

近年來，隨著公民意識的日益覺醒，不少自發性的大規模社會運動，開始風起雲湧、席捲全球，像是占領華爾街、反媒體壟斷等；值此同時，「社會企業」也發展出可長可久的商業模式，逐漸在國際間蔚為風潮。

何謂「社會企業」(Social Enterprise)? 根據「經濟合作暨發展組織」(OECD)的定義：「社會企業」是一種有助於勞動市場整合、社會包容、經濟發展，且同時能滿足社會與經濟目標的創新商業模式。

古今中外最享有盛名的社會企業，首推2006年諾貝爾和平獎得主尤努斯(Yunus)所創辦的「孟加拉鄉村銀行」(Grameen Bank, 又稱窮人銀行)，專門提供小額

貸款給沒有籌資能力的弱勢族群創業。其他像是隸屬於倫敦社會企業聯盟(Social Enterprise London)的「傑米奧利佛餐廳」(Jamie Oliver's Fifteen Restaurant, 訓練殘障人士進入餐飲業)、新典學公司(New Model School Company, 在英國經營補校提供偏鄉學童英文與數學課程)等，都屬於經營有成的社會企業。

台灣的社會企業發展歷史雖然較短，但與國外經驗一樣，大都是由非營利組織轉型而成，多半是提供弱勢者工作機會，或是為支持公益使命，以自給自足為目標，而從事營利(收費)的生產或服務事業。

在台灣，較典型的案例包

括：陽光基金會的莊護工場；陽光汽車美容中心、喜慈兒社會福利基金會的烘焙坊與便利商店、彭婉如基金會的社會照顧福利服務支持系統等。其實，《信義房屋》早在2004年，因有感於政治紛擾所導致的社會不安、人心浮動，遂提出「社區一家」贊助計畫，盼能重拾台灣過往里仁為美的中道力量，九年來已斥資近台幣2億元，協助1,096個社區，實踐改造家園樣貌、重振故鄉風華的夢想。

更令人欣慰的是，有若干社區已摸索出一條自食其力的羊腸小徑，努力擺脫受捐贈者的姿態，成為手持釣竿

的自立者，雖然前途可能依舊風強雨驟、橫逆叢生，但總會有守得雲開見月明的時刻。

這裡，我想跟大家分享，兩個與「社區一家」共同成長的故事—花蓮牛犁社區與南投埔里長青村。

花蓮牛犁社區的「牛犁人」共識凝聚得很早，民國85年就已搭搭上「社區總體營造」的列車，多年來累積不少成果，例如深度旅遊、戶外教學、社區文物館、DIY與手工藝製品等多元文創產業。

也由於全體社區居民的無私奉獻，使得牛犁社區成為台灣東海岸數一數二的棋範

社區，不僅曾獲得行政院「國家永續社團獎」、國家文化總會「總統文化獎—玉山獎項」，更榮獲「國際安全社區組織評鑑為「國際安全社區」。

近年來，牛犁社區更嘗試著「走出去」，輔導更多社區加入自給自足的行列。根據牛犁社區交流協會總幹事楊鈞鈞的說法，他們希望將牛犁社區從零開始的種種經驗，分享給其他有志於此的社區同好，有哪些資源可以爭取？如何事半功倍？怎麼做才能永續經營？

楊鈞鈞認為，「人」是社區最重要的資產與特色，因此培訓日後社區發展所需的專業人才，是牛犁社區未來的工作重點，目前觸角已延伸超過100

個社區，希望每個社區都能善用在地資源、創造工作機會，找回特色成長的年輕動能。

南投埔里長青村則是另一種「小而美」的典型。這是一個老人福利取向的實驗村落，也是一個自助人助的銀髮族社區，更是一種全新型態的安養中心；歷經九二一震災、絕地逢生後的長青村民們，以其不屈不撓的生命韌性，攜手向老天預約一個溫馨自主的活力老年。

長青村目前共有28名長者，自營項目包括感恩咖啡廳、自足有機農場、老人陶玩、花卉園藝、長者自製手工飾品等。為了充分體現「老有所用」的原則，長青村從來不對外公

募款，但願意接受小額捐款，「雖然仍無法自足，但早已開始自立的第一步」，長青村村長陳芳姿語調中充滿驕傲。

這兩個社區都是本著一股對家園的單純期望，用愛一點一滴地慢慢堆砌，灌溉出今時今日小小的社造幼苗，就像在懸崖峭壁上生根的小草，使盡一切氣力、不放棄絲毫養分，大口呼吸、生根、悄悄茁壯。

這是「社區一家」計畫帶來的意外之喜，很開心「社區一家」能參與這些動人時刻，也實踐了我們向來秉持「信任帶來幸福」的創業承諾，希望這些社會企業的小小種子，能在社會各地不斷擴散，由小而大，成就一團團的幸福連漪。



# 概要：



- 一、「社區一家」的源起
- 二、「社區一家」的特點
- 三、「社區一家」的執行概略與成果
- 四、未來之發展
- 五、「幸福公益平台」媒合案例



# 一、「社區一家」的源起

- 2004年因總統大選引發「319槍擊事件」，造成藍綠衝突對立，為找回人與人之間的互信，化解衝突對立，2004年4月26日信義房屋宣布五年贊助一億元，舉辦「社區一家贊助計劃」。
- 信義房屋相信，從一棟公寓、一條街、一個鄉鎮，只要增加社區居民的互動交流，就能形成一股正面的力量，並能擴散到全台灣讓「家在台灣」成為台灣人的驕傲與期盼。

國安局國安會：選後無政變情資

A3

翁金珠拒任教長 葉宜津婉拒入閣

A2

總統婿被批路霸 連戰也遭到檢舉

A7

人大否決雙普選 港多起示威抗議

A13

# 信義房屋一億贊助社區活動

## 社區總體營造十年最大規模企業捐獻 期盼打破人際冰凍僵局鼓勵家留台灣



本報讀者獨享

全家便利商

(相關新聞詳刊 A5)

第093033期

頭彩 1.9 億 損龜

22 25 29 31 34 46

49 特別號

第093066期

星彩

中獎號碼：6913 A8

林悛妃／台北報導

鑒於總統大選後族群撕裂，人與人間喪失信任基礎，信義房屋昨天提出「社區一家贊助計畫」，五年投入一億元贊助社區活動，希望從改善社區一小步，成為家留台灣一大步。專家學者呼籲發揮雞婆精神，讓社區功能啟動，信義拋磚引玉能成為觸媒在社會持續發酵。

房屋仲介公司信義房屋昨天宣布「社區一家」贊助計畫起跑，以「增進人際交流，鼓勵家留台灣」為目標，將投入一億元，分五年贊助社區活動，主要贊助對象為社區發展協會、社區組織、文史工作室、基金會和社區(含大樓管理委員會)等團體或個人。這是國內進行社區總體營造十年歷程以來，最大規模的企業贊助。

發起人信義房屋董事長周俊吉和到場的立法院副院長江丙坤、行政院副院長林信義以及文建會主委陳郁秀等人，手持木槌敲破現場冰凍的「社區一家」字樣，代表「破冰而行」的宣示意義，打破目前人際冰凍僵局。

周俊吉說明，總統大選後，族群撕裂以及人際對立衝突令人擔憂，身為在台灣茁壯成長的企業，他自認有責任以具體行動代替口號。第一步即是從人與人間的互相關心著手，從家屬延伸到鄰居、從社區到城市、國家，甚至至全世界都是一個地球村。寄望透過小小的觸媒激勵，達到拋磚引玉的效果。

林信義說，台灣雖在世界經濟舞台有非常好的表現，國民所得大幅提升，但人與人間卻缺乏互動且疏離。如何提高生活的品質，重拾人際關懷成為大家的期待，政府期盼透過社區結合，凝聚社會，非政府組織能呈現更多彈性力量，創造屬於台灣的獨特文化。

陳郁秀語重心長地說，文建會推動社區總體營造今年邁入第十年，同時也是造人的運動，從「心」的重建開始。不僅在北中南東設立四個營造中心，並建立兩百六十餘個不同社區，但最困難且難以突破的就是城市型社區。從文建會推動、到社區自己發動結合，現在又有企業投入，令人雀躍。

中央研究院副院長曾志明說，台灣現在最需要的就是「互信」，唯有從社區重建核心價值，才能重新相互信任，教育改革才有可能，亦即社區凝聚一定要走在教育改革前方。

台大建築與城鄉研究所教授夏鑄九分析，不論是社區或城市營造都相當不易，最重要還是人的改造。學界曾比較日、韓、新加坡等地社區營造，發現台灣最大特色、也是成功之處在於，社區居民會拉白布條，永遠有不同題材促使居民出來拉布條。夏鑄九說，只要社區中有「雞婆的人」，就一定可以動起來，社區出現自主性並和國家保持平等關係，才是真正社區營造。就此而言，他對台灣相當有信心。

中華民國九十年十月十四日創刊

創辦人：余光宏

社址：台北市大連街一三三號

電話：(02) 2305-7111

訂製部電話：(02) 2305-9999

CHINA TIMES

Copyright © 2004

今日十五大張 每份訂價十元 海外地區十二大張

非經本報同意，不得轉載本報圖文

第一九四八九號



GIRAFFE 三頭鹿 幼兒兒童

美語師資訓練班

5月2日開課

假日班

9:00AM-4:30PM



# 2011年成立「清華－信義社區營造研究中心」

台灣優先 **旺報** 兩岸第一

創刊人/蔣經國 社長/黃鴻藻  
2009年8月11日創刊

2011年11月8日 星期二  
農曆辛卯年十月十三日

附贈1000元即可享有：  
1. 送贈3個月期  
2. 送贈雜誌一年期  
3. 贈送台北信義區資料贈送優惠券  
(限台北地區適用)

訂報專線 0800-033088

**WANT DAILY**

認識中國大陸，掌握世界未來 大陸市場不一樣了！它既是台灣人的挑戰，也是你我共同的機會。無論你是在大陸有投資，或對大陸未來充滿憧憬！你是懷有中華民族情感，或是對大陸抱有信心，都不從不認識它關心它。

旺報網 www.want-daily.com 英文旺報 www.wantchinatimes.com

## 社區營造陸向台取經

信義房屋與北京清大合作成立社區營造研究中心 學習台灣軟實力

大陸經濟迅速發展，衍生許多社會與生活問題，台灣在這些方面的成功經驗，包括垃圾處理、社區營造與文創實力，正受到越來越多大陸城市的關注與仿效。北京清華大學社科院社會系和台灣信義房屋合作，成立「清華－信義社區營造研究中心」，昨舉行首屆兩岸社區營造研討會，與會專家認為，台灣經驗可供大陸參考，台灣更是大陸首要學習地點。 **新聞刊A4-A8**



**揭牌**

A4 台灣社區營造 大陸學習首選

信義房屋與北京清大合作 周俊吉、創兩岸社會史里程碑

清華大學社科院社會系和信義房屋合作，成立兩岸第一信義社區營造研究中心，昨天舉行第一屆兩岸社區營造研討會，與會專家認為，台灣經驗可供大陸參考，台灣更是大陸首要學習地點。

清華大學社科院社會系和信義房屋合作，成立兩岸第一信義社區營造研究中心，昨天舉行第一屆兩岸社區營造研討會，與會專家認為，台灣經驗可供大陸參考，台灣更是大陸首要學習地點。

信義房屋與北京清華大學合作，成立「清華－信義社區營造研究中心」，昨天舉行首屆兩岸社區營造研討會，與會專家認為，台灣經驗可供大陸參考，台灣更是大陸首要學習地點。

周俊吉：居民自發 凝聚力量大

周俊吉指出，大陸社區營造與台灣不同，大陸社區營造多由政府主導，而台灣社區營造則多由民間自發。周俊吉指出，大陸社區營造多由政府主導，而台灣社區營造則多由民間自發。

李強：復健信義與義 社會才能運作

李強指出，信義區的發展與復健，需要社會各界的共同努力。李強指出，信義區的發展與復健，需要社會各界的共同努力。

↑2011年11月8日旺報頭版新聞  
與北京清華大學成立「清華-信義社區營造研究中心」成爲兩岸第一個企業與學術的社區營造研究平台

# 《旺報》社評：民間力量是台灣社會力泉源



A2 論壇

2011年11月16日 / 星期四

WANT 旺報

社評

## 民間力量是台灣社會力泉源

兩岸自80年代開啟交流以來，不同體質的兩個社會互相激盪，從文化、經貿到政治，碰撞衝突不斷。三通後兩岸互動的能量才逐漸增大，台灣開放陸客觀光更啟動兩岸雙向交流關係，隨著民眾相互理解程度的深化，兩岸關係正漸漸由負向轉為正向發展，持續一段時間後，將對兩岸的和平發展起穩定作用。

《旺報》前天製作「向台灣取經」專題報導，深入解析台灣目前在各個層面對大陸的影響。這篇報導緣於北京清華大學社科院和台灣信義房屋合作成立「清華—信義社區研究中心」，並舉辦首屆社區研討會。社區是民眾生活最底層單位，社區環境是現代民眾生活品質關鍵因素，改造社會從底層翻轉是最有效方式。台灣進行社區營造的歷史不過20年，卻已經架構起完善的社會基礎，透過社區營造，不僅改善了人與人之間疏離的互動關係、打造出社區的特色風貌，有的社區還搭上國民旅遊風潮或網路商機，創造出新的商業模式而改善生活。

大陸經濟發展迅速，城鎮化後產生的城鄉差距、貧富懸殊、環境破壞等問題正快速惡化，城市管理問題也日趨複雜，街道髒亂、工廠汙染、垃圾城溝為患、交通秩序混亂、廢棄資源

散亂、人際疏離、犯罪率提高、弱勢與獨居老人照護等問題，都需要解決。都市群居生活造成的社會信任與信心建立問題，更形成日趨嚴重的社會問題。可以說，過去所有城市，包括台北在內曾經面對過的挑戰，大陸的城市都正在面對。

開放陸客自由行後，大陸人士可以到台灣各地自由參訪，逐漸發現台灣的特質，如民眾親切有禮、社會秩序井然、公共設施人性化、政府服務便民等。大陸媒體到台灣採訪，更發現許多台灣過去發生、現在已經解決的問題，值得大陸參考，譬如餐飲業「地溝油」問題，台灣已經建立有效的回收機制，是大陸可以吸取的台灣經驗。透過來過台灣旅遊者的書寫及媒體的報導，台灣民間社會的正面形象正在大陸擴散，逐漸興起一股「向台灣取經」熱。

其實，兩岸官方基層交流已進行多年，就城市管理問題交換經驗，例如新北市環保局和南京市政府環保局就簽訂了合作協定，雙方除了每年輪流主辦座談與實地訪問之外，也互派基層官員到對方駐點學習，彼此就垃圾處理、汙水下水道規畫、河川整治以及溼地保育等議題進行經驗交流。不過，整體而言，成效無法擴散。關鍵

在於台灣社會管理制度中，民間力量是其中主要構成因素，大陸在這方面差異很大，體制差異產生不同的管理模式，日積月累影響市民的生活態度與文化。

譬如，來台的大陸民眾，對台灣民眾熱心助人的習慣非常感動，在大陸遇到熱心腸的陌生人，一般人的首先反應是：「會不會是騙局？」反過來，有心要幫助別人，也會顧慮被別人誤會而退縮。深究這種社會氛圍形成的根本原因，並非大陸人民不願付出愛心，而是長期以來「大政府、小社會」的社會管理方式所致，官方掌握一切資源與決策，害怕並且限制民間力量的發展，使民間互助機制無從建立，又因官方長期以經濟掛帥而形成民間「一切向錢看」的價值觀，因此，儘管經濟高速發展，人民富裕，人與人之間的冷漠感、不信任感卻日趨嚴重。

清華大學公共管理學院王名教授在社區研討會中就舉了一個例子，一位農民碰到問題無法解決，激動的抱著鄉長要跳樓，後來鄉政府讓農民當社區的組織幹部，讓老百姓自己去解決問題，許多基層生活相關問題果然迎刃而解。這雖然是一個小案例，但說明了當前大陸各級政府釋放公權力、

善用民間力量的重要性，不僅能解決許多迫切且棘手的問題，同時可以激發民眾自主的創造力。

台灣經過民主化運動洗禮後，政府必須務實因應民眾的呼聲，民間也深知單靠政府的力量無法解決所有問題，政府與人民建立起夥伴關係，終於揉合了中華文化的基底、民主化所建立的自主意識、經濟繁榮後產生的回饋思維、文化多元衝突後的創新等種種元素，創造出台灣今天特殊的人文風貌。這種文化特質在兩岸交流深化後，開始衝擊大陸的慣性思維，逐漸從上層滲透到基層，從工商管理制度滲透到庶民生活模式。

由民間力量推動的台灣社區營造經驗，受到大陸重視，兩岸文化背景相同，相信大陸民眾也會樂於為社區環境建設出一份力，畢竟，誰都希望自己生活的環境是真正的「和諧環境」。

然而，這種熱心與熱情，在大陸當前政治與社會管理制度下，缺少發揮的空間。如同大陸六中全會後政府積極推動的文創產業，政府投入再多的資源，如果缺乏民間的創造力，最終是不會開花結果的。因應社會快速成長，大陸不僅要創新「技術面」的管理方法，更應當釋放、善用民間力量，展現民間的軟實力。



## 二、「社區一家」的特點

- 以社區本身為主體，而非贊助單位為主體，信義房屋僅扮演點燃火種的工作
- 贊助範圍不設限，包容全台各類型社區之不同特性及需求
- 相信專業，贊助單位完全不介入評選作業
- 充分信任社區，撥款快速且不需任何單據核銷

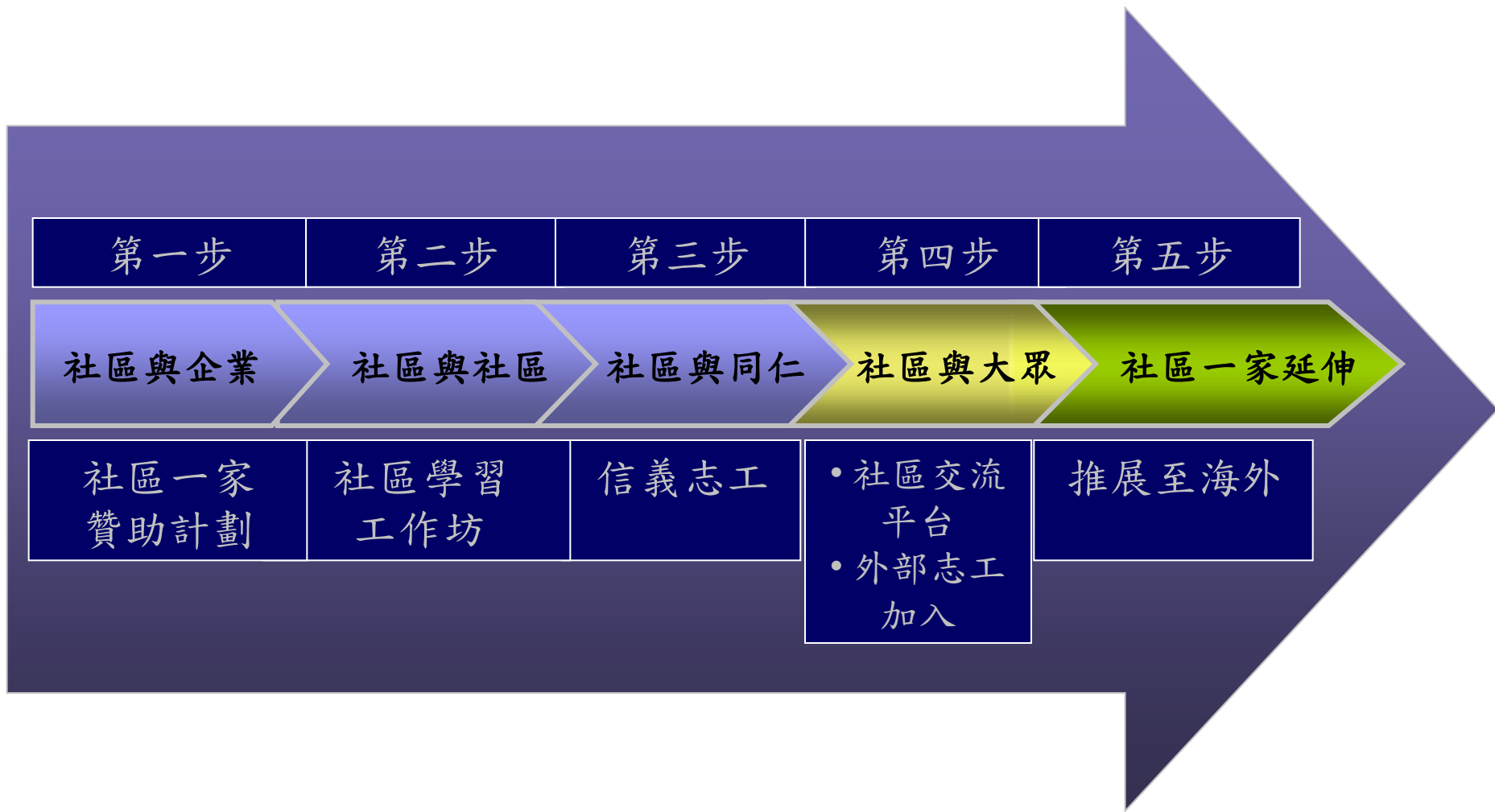




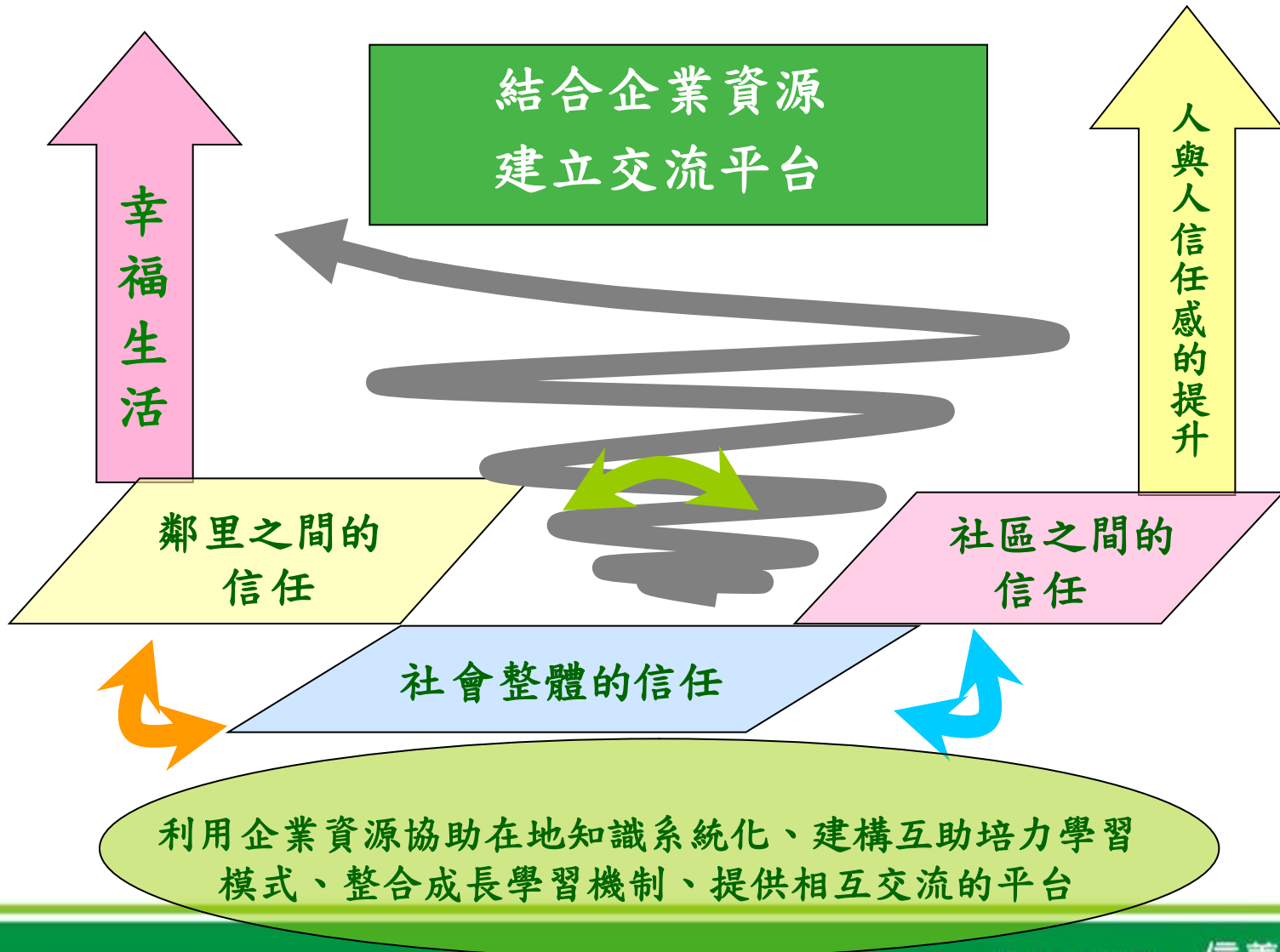
### 三、「社區一家」執行概略與成果

執行時間	審查執行方式
第一階段 ( 2004. 04~ 2009. 06)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 從初審到複審，由提案者向評審團老師進行單獨面對面簡報</li><li>2. 決審由評審團老師決議選拔出獲得贊助的提案單位</li></ol>
第二階段 ( 2009. 07~ 2014. 06)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 從初審到複審，規劃兩次由提案社區參與評審的「工作坊」 (註：「工作坊」特點加入「社區自評」的參與感與客觀性)</li><li>2. 決審由評審團老師決議選拔出獲得贊助的提案單位</li></ol>

# 四、未來之發展 --1



## 四、未來之發展 --2



## 四、未來之發展 --3

### 長期推動計劃一：建立長期交流平台

未來希望給予更多社區一個可以展示他們夢想的舞台，藉由網路媒體的傳播，擴大影響性。因此，計劃將透過「信義房屋CSR網站」，「社區執行影像紀錄」，「社區一家知識管理系統」建立長期的交流平台。

### 長期推動計劃二：鼓勵外部人士加入「社區一家」志工活動

為體現「社區一家」的精神，2011年起每月的志工活動將邀集外部人士，包括老客戶、青年學子、社會人士等共同參與志工活動，讓更多人能感受「社區一家」所帶動社會良善的循環與感動。

### 長期推動計劃三：將「社區一家」精神，推廣到海外

由於多年來，信義房屋朝「世界級服務業」的努力以赴，經營版圖延伸至大陸及日本，未來將藉由結合連鎖通路的優勢及台灣、大陸、日本網站資訊運用的便利性，以堅持企業社會責任的決心，將「社區一家」精神推廣至海外。



# 五、「幸福公益平台」媒合案例-1

## 花蓮鄉村社區大學(五味屋)

「五味屋 - 囝仔們ㄟ店」位於花蓮縣壽豐鄉豐田村，利用豐田火車站前之日式閒置空間「風鼓斗」建築為空間，以社區公益二手商店方式經營，作為鄰近村落兒童青少年的社區活動場所。



裡面充滿了許多各地捐贈的二手商品，全都由當地小孩以及志工親手整理標價上架販賣  
在這裡結帳除用金錢，還可以使用對社區有貢獻的方式來購買物品，像是幫助老人送三餐等等…  
營運時間：週六、週日 9:00-16:00





## 五、幸福公益平台媒合案例-1

### 「外婆的家」民宿&「見性工坊」衛浴等硬體設備之協助

說明：

目前「外婆的家」&「見性工坊」主要接待國際志工以及背包客居多；未來希望服務之社群主要為接待家庭或參與五味屋的志工夥伴們，所以以目前該空間的衛浴設備數量是不足同時供應大量人數使用。



# 五、幸福公益平台媒合案例-1

## 照片花絮分享：物資搬運



東源物流：協助磁磚搬運



宜靜優質搬家：協助衛浴設備搬運

# 五、幸福公益平台媒合案例-1

## 照片花絮分享：「外婆的家」施作過程



感謝 云誠實業有限公司、東亞照明/富迅科技股份有限公司、金石鎮陶瓷有限公司、采金房國際股份有限公司、和碁室內裝修設計股份有限公司、東源物流、宜靜優質搬家之熱情參與&捐贈。



# 五、幸福公益平台媒合案例-1

## 照片花絮分享：「見性工坊」施作過程



感謝 云誠實業有限公司、東亞照明/富迅科技股份有限公司、金石鎮陶瓷有限公司、采金房國際股份有限公司、和碁室內裝修設計股份有限公司、東源物流、宜靜優質搬家之熱情參與&捐贈。



## 五、幸福公益平台媒合案例-2

### 花蓮鳳林「北林社區發展協會」

花蓮縣鳳林鎮北林社區，全村僅697人，是一個典型的客家鄉村。社區居民為了推動鳳林成為台灣第一個獲得國際慢城認證的慢活村，正積極的且努力的推行在地生態復育、環境美學、文化產業...等，其中推廣環境美化主要目的是希望誘使在地藝術家歸鄉，一起延續創造更多的故事。更值得一提的是，村內人口雖不多，但個個身懷絕技，尤其是近年組成的社區烹飪媽媽班，更是激起了居民對於推廣在地之美的決心。



社區彩繪一隅



# 五、幸福公益平台媒合案例-2

## 油漆募集

在居民們討論之後，希望透過保存鄉村景色與參與式公共創作打造一個漂亮宜居的環境；因近幾年的努力之下，遊客漸漸多了；但公共設施卻相對不足，在共同努力下，社區有錢出錢有力出力，完成了一座簡易的公廁。

但礙於資源有限的狀況下，我們協助勸募了約30加侖的油漆及工具數組，於2012/10/27送達現場並一起動手完成。

本次的募集共計17個單位共襄盛舉



當日活動花絮

## 五、幸福公益平台媒合案例-3

### 台中大安溪「深耕德瑪汶協會」

位於台中市和平區大安溪沿線達觀部落。成員主要由三叉坑、双崎、達觀、雪山坑、及苗栗縣泰安鄉士林等沿線幾個部落居民所組成，目前班員共24人。成立「部落共同廚房」的概念是學習泰雅族共食共做傳統生活機制。希望從「部落共同廚房」一起工作一起吃飯的互助精神開始，由部落自主解決部落生活問題。



## 五、幸福公益平台媒合案例 -3

### 照護車輛勸募

透過「台北福星扶輪社」全體的分享與引介，募得一輛二手車作為協會照護車輛使用。其所能創造出之產能是無法計算的；轉而代之的是人與人之間想傳遞的幸福溫暖與感恩關懷！



贈與儀式



與會貴賓大合照

# 五、幸福公益平台媒合案例-3

## 市民農園認養

共計采金房國際股份有限公司、宜靜優質搬家、總管家家事清潔有限公司、璞城實業有限公司、明嘉工程行、喜客喜搬家等6家廠商，創造社區產值30,000元整。

## 自產商品訂購

共計宜靜優質搬家、和碁室內裝修設計股份有限公司、采金房國際股份有限公司、明嘉工程行、璞城實業有限公司、總管家家事清潔有限公司、御琳裝潢設計有限公司、優克居有限公司、寶正廚具有限公司、登豐室內裝修有限公司、喜客喜搬家、好鴻工程、雅士新照明、利鴻廣建材有限公司、祐豐照明、騰笙水電、行果設計等17家廠商，創造社區產值達24,420元整。







信任

是人與人之間最近的距離  
是社區之間最溫暖的關懷





# 歡迎更多年輕朋友 加入社造的行列

住在有  關心的地方最幸福

謝謝大家

黃心宜

s231787@sinyi.com.tw

**02-2755-7666-2315**

