

内部使用

Internal Use Only

F A R E A S T O N E

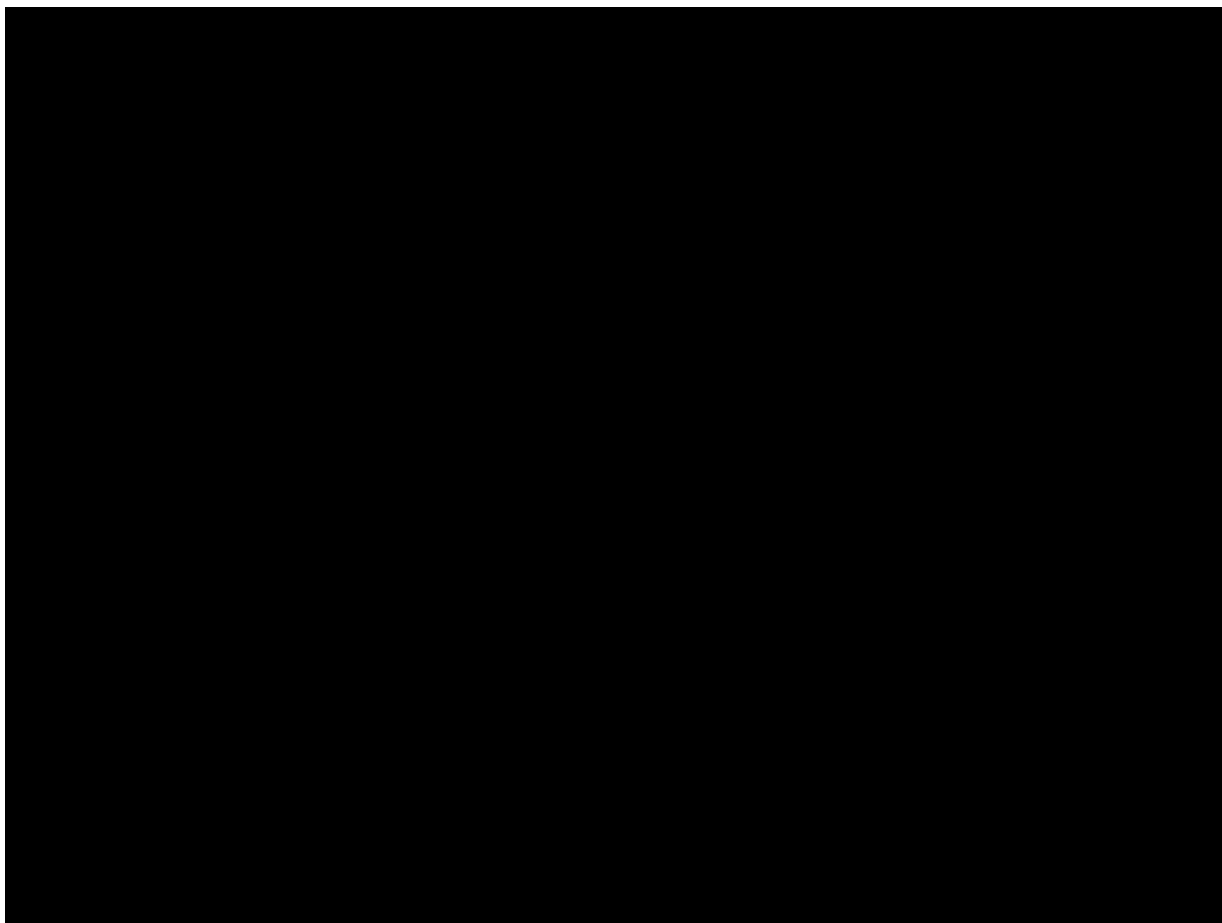
遠傳

Mobile · Broadband · Media · International Service

2013年 校園公關提案競賽 企業主說明

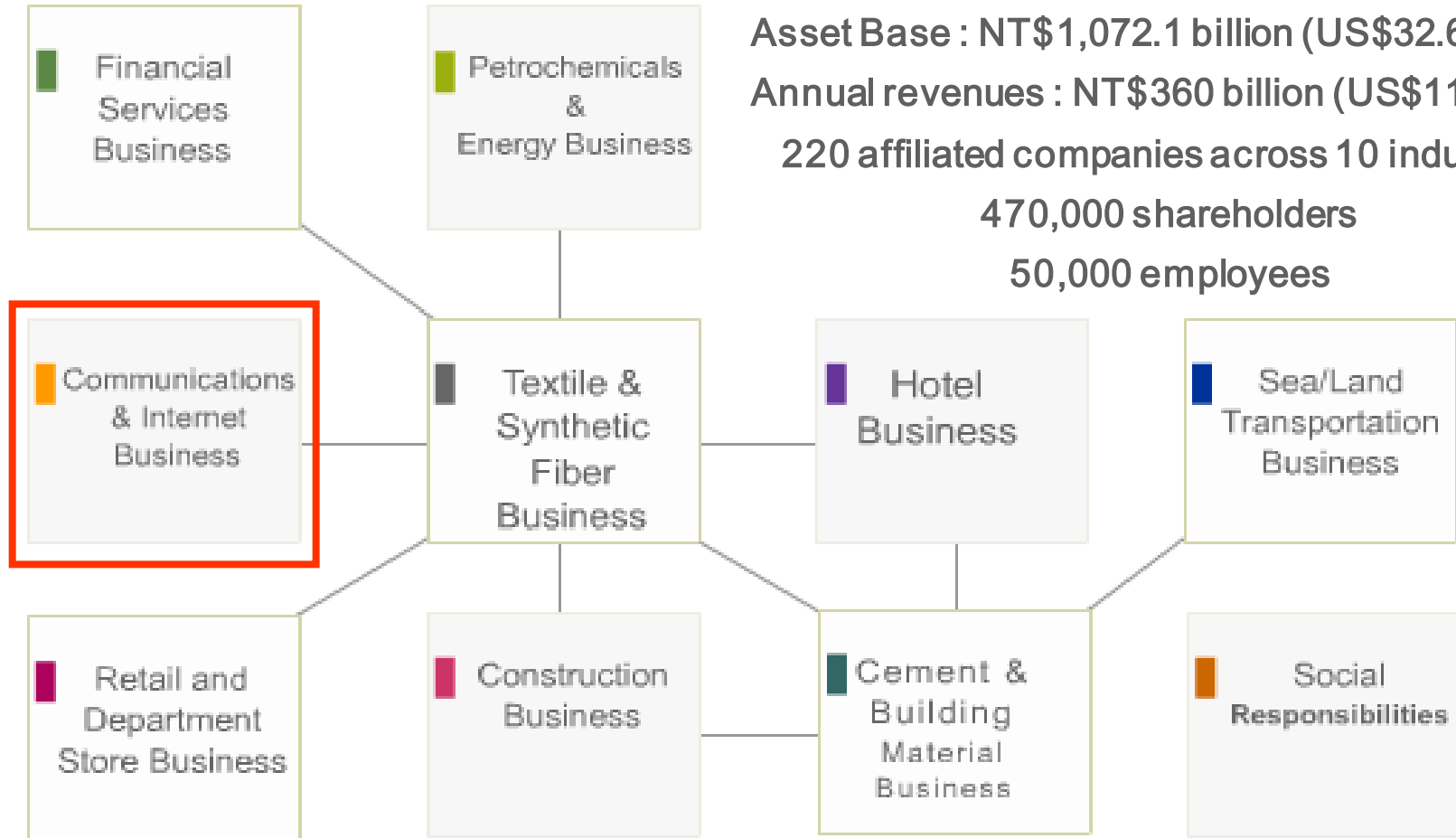
2013/03/29

公司簡介



生活有遠傳 溝通無距離 人生更豐富

遠東集團



集團通路實力

Telecom Channel



624 stores



200 stores



31 stores



Department Store

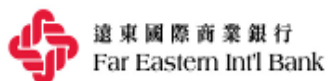


20 stores



Hyper Market

16 stores



Banking

36 branches



Virtual Channel



Transportation



2013消費者行為趨勢

- ▶ 智慧型行動裝置無孔不入

(Smart devices penetration into all age groups)

- ▶ 從語音進化到數據

(Less voice & Messaging communications -> IP messaging and Mobile Internet)

- ▶ 社群、場域與行動裝置的結合趨勢

(SoLoMo: Social - Local - Mobile)

- ▶ APP興起暨多元服務、行動裝置匯流

(Increasing usage of applications and converged services with multiple devices)

- ▶ 自我掌握心態

(Self-controlling mindset)

需求說明

企業社會責任雙主軸



時尚環保

責任創意

實現環保一點都不難，投身環保也不該是一件沉重的事！

我們在這個科技發達的時代，可以透過時尚先驅的做法

刺激創意，鼓勵全民隨時、隨手推廣並實踐綠色環保

費傳達的信念是：環保可以是一種時尚，責任也可以用創意來展現。

文化(Accountability)，以提供消費者最佳品質及最多樣的服務，創造更豐富便利的行動生活。



遠傳哈啦飆網包
真的厲害
攜碼免預繳 手機最高再折\$3,000

全部 | [StayReal](#) | [住家小區](#) | [商務網費](#) | 搜尋

熱門：銀行卡 企業網 遠傳工具 網路互打金幣 三國

會員中心 | **客戶服務**

快速連結

- [帳單繳費](#) | [聯繫我們](#)
- [未結帳金額查詢](#) | [查詢小額交易紀錄](#)
- [銀行防詐騙款](#) | [行動遠傳 APP](#)

客服公告

- 北區部份3G 站點升級
- 原訂信用戶轉接SIM卡通知

最新推薦 [↗](#) [↗](#) [↗](#) [↗](#)

手機·平板·其他  | iPhone·iPad  | 行動上網  | 家用寬頻  | 會員 / 白金會員 

FETnet多媒體

[音樂](#) | [影視](#) | **[閱讀](#)** | [遊戲/應用](#) | [優惠訊息](#)

人氣排行 [最近新增](#) | [精選雜誌](#)

1		格魯的五十道陰影 3：自由 E.L.詹姆斯
2		遠反車：警報
3		倫敦 (電影 「林奇」原著 小說)
4		奇珍世界

[更多介紹](#)

[前往遠傳購物](#)

活動情報



送你遊戲幣 & HappyGo點數

更多

四大加值



遠傳S市集

1. 遠傳電信S市集於2009年上市，為台灣第一家中文Android軟體市集，於台灣市場居領先地位。
2. 除本土市場外，2010年11月起於中國移動應用商場(Mobile Market)設立S市集店中店(store-in-store)，亦吸引來自大陸、香港、美國、韓國、日本開發者進駐。



遠傳e書城

1. 遠傳「e書城」支援iPhone、Android作業系統，同時也能在個人PC、筆電和平板電腦上使用，改變以往電子書單一載具使用模式。
2. 不論消費者是否為遠傳電信用戶，皆能使用遠傳「e書城」功能。除零售、訂閱功能外，其獨創之書籍租借功能更受到消費者廣大迴響。



Omusic

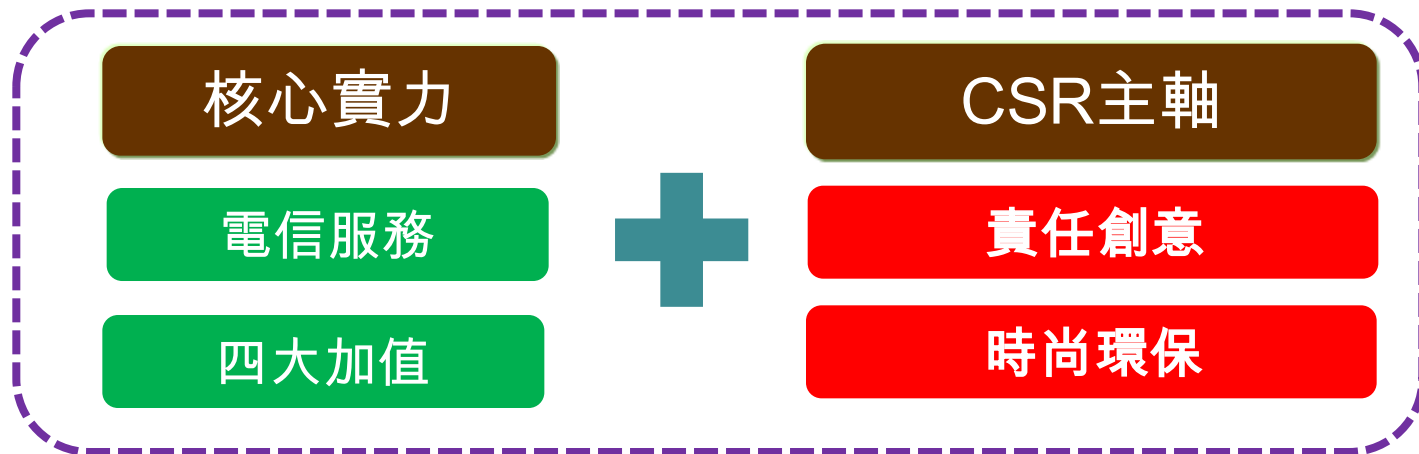
1. 全音樂 Omusic 線上商店具備「一站式服務」、「數位單曲模式」、「雲端歌單隨身帶著走」、「無須安裝立即使用」及「不限載具皆可支援」等功能。
2. 台灣九大知名唱片業者攜手打造Omusic全音樂數位平台。



遠傳影城

1. 看準消費者觀影習慣趨向「獨享、隨時與快速」三大關鍵性轉變，加上雲端應用已為科技發展主流，因此，遠傳特別與各知名片商合作，推出「遠傳影城」服務，以更豐富的內容，更快速的影片上架速度，搶占影音娛樂市場。
2. 消費者即日起即可隨手、隨時、隨身享受觀影樂趣。

2013~2014 CSR 規劃



白領
階級

學生
族群

社福
團體

尋找創意生活的多元價值

1. 遠傳的CSR 主軸如何與活動規劃概念結合?
2. 遠傳核心實力如何連結活動機制?
3. 如何增進目標群(可擇一或全部)對於遠傳品牌涉入度?

第一屆綠色輕功



活動概念

第一屆

遠傳行動國片~串連你的綠色輕功

鼓勵全民隨時、隨手推廣並實踐綠色環保，遠傳開發獨家專屬活動APP，透過最簡單的行動裝置，於日常生活中施展個人的環保功夫。



第二屆

我畫 我說 故我愛

結合遠傳e書城之核心資源，首創國內兒童環保繪本電子書徵件大賽，並推動「環保繪本說書」與「捐贈平板電腦」給偏鄉學校，提升並灌注下一代對於環保重要性之認知，並縮短城鄉數位落差。



遠傳e書城

第二屆綠色輕功

繪本有神奇的魔法，大人小孩都愛
環保繪本創作，不僅開啟另一扇奇幻之窗
也讓科普知識與綠色永續價值，透過行動生活科技深植人心

綠e盎然 電子繪本徵件

我畫 → 我說 → 故我愛

↑
偏鄉說書走踏

USO



孩子都喜歡聽故事
讓我們用說故事替偏鄉孩子心中 種下愛與生活的苗
讓生命 藉由一個個被說出的繪本故事 發芽茁壯



其他

1. 預算：50~100萬
2. 規劃時程：2013年7月1日至2014年6月30日
(執行時間得短於一年，至少需超過兩個月之計畫)。

1. 注意事項

- 企業社會責任活動規劃需緊扣電信核心實力。
- 活動規劃需考量媒體議題吸引力與報導性。
- 目標群 (白領、學生跟社福團體)溝通，可擇其一作為規劃對象即可。
- 遠傳長期跟兒福聯盟與白絲帶基金會合作，如有需跟社福團體合作，請以上述單位為主
- 參考網站
 - 1) 遠傳企業社會責任官網 www.fetnet.net/cs/Satellite/Corporate/coSociety
 - 2) 串連你的綠色輕功：www.fetmobilemovie.net/intro
- 相關問題請洽：周永蓓(02-7723-7894)