



Solo Singer

## 組織簡介

一棟六十多年的小旅社，乘載了大北投的時代軌跡，北投在過去又稱作溫柔鄉，而賓城旅社便是那溫柔的臂彎。鼎盛時期，這條巷內滿是排隊等著進來店內休息的旅人、鶯燕、打工仔。隨著時代轉型，巷弄喧囂已不如前，然而旅社仍舊聳立著，直到與 Solo Singer 團隊相遇。

18位藝文創作者與策展人，以空間保存與創意再造為出發點，將旅行結合藝術、設計及生活創意，啟動老旅社復興計劃，希望可以帶領旅人走進巷弄，體驗最真實的北投，看見不一樣的台灣。

團隊成員包含旅館經營、藝文管理人、策展人、作家、設計師、文史工作者等不同專業背景，在旅行過世界上許多新舊城市後，捨不得老旅店的沒落，這群不同背景的年輕人與前任賓城旅社老闆娘一拍即合，自老闆娘手中接班，歷經半年修復及創意改造才能逐步實現，結合經營團隊之藝文興趣，老旅社成為 Solo Singer 希望藉以讓更多人認識台灣巷弄文化的基地。

在這裡，我們本著愛物惜物的精神，將舊有的旅社繼續以新的樣貌傳唱，事物歷經六十年的年華洗鍊，呈現的不只是曖曖內斂的光輝，更是上一輩人們珍惜的心。旅客來到此地就像是回到外婆家，「一個親切而有溫度的家」，一直是我們想呈現的樣貌。

Solo Singer Hotel 住宿房價表		
房型	平假日入住	特殊節日入住
雙床房 (2人)	\$3850	\$5500
雙人房	\$3850	\$5500
三人房	\$4760	\$6800
四人房	\$5670	\$8100
VIP房 (2-4人)	\$7000	\$10000

場地租借	
Cafe Solo Singer Life 活動空間	企業會議 / 私人聚會 / 展覽空間 (8人以上可包場)
商業拍攝	平面、廣告、MV、電視劇...

## 公關需求

北投地區得天獨厚的自然景觀與人文底蘊，讓 Solo Singer 在此找到我們熱愛的台灣精神與嚮往的傳統巷弄生活。隱身於狹小的巷弄中，鄰居的日常生活不僅是外地旅客眼中的獨特風景，也是令本地人感到溫暖的鄰里文化，完整又真實地呈現在眼前，我們想把北投獨有的草根文化分享給來到這裡的朋友。除此之外，地理位置位於陽明山山腳下，搭乘公車上山只需20~30分鐘，陽明山國家公園一年四季皆有不同的風景，白天可以從山頂俯瞰繁忙的台北盆地，傍晚則是喜好夕陽攝影的熱門景點，夜晚的陽明山亦是欣賞台北夜景的最佳去處。

2017年，邁入經營第五年的 Solo Singer，接下來的目標是推廣會議專案，會議專案目前已執行數次，都是客人主動接觸，讓我們了解到市場上有一個強烈的需求：公司團體會議已經不是追求傳統的氣派、規模，而是走向特色化、結合在地文化、溫馨家庭的團隊自我認識。

### 兩天一夜深度目標會議

#### DAY 1

09:30 旅館分組會議空間

11:30 午餐：北投特色日式風味的台式便當

13:00 咖啡廳團體會議空間+會議小點規劃

18:30 晚餐規劃（費用另計）

20:00 夜晚小酌放鬆（含每人一支精釀啤酒）

#### DAY 2

09:00 早餐：北投人氣排隊早餐

10:30 退房，收拾隨身物品

11:00 北投市場、北投公園小散步

12:30 午餐：北投人氣肉羹麵+古早味紅茶

13:30 咖啡廳團體會議空間+會議小點規劃

18:00 達成共同目標+滿滿的收穫回家

### 一日精緻創意會議

09:30 - 17:30

上午 - 旅館分組會議空間

午餐規劃 - 北投知名小吃、台式熱炒

下午 - 咖啡廳團體會議空間

會議小點 - 手工甜點與異國啤酒

我們希望這項服務能夠讓公司團體在更溫馨有特色的空間，變得更有創意、更有默契，同時也讓沒有度假需求但喜愛老台北生活風格、認同 Solo Singer 價值的人，也能夠使用享受這樣獨特的空間。

目前我們想像的潛在客戶中，認識我們的人非常少，認識我們這項產品的人更是幾乎不存在，因此我們列出了這項產品的生命流程，希望藉由參賽者的協助，透過市場調查與規劃並尋找有效的推廣方式，彙整使用者意見幫助我們調整方案內容及執行方式，期望可以更貼近目標群眾的需求，進而增加詢問度與成交量。

1. 專案設計
  - a. 一日會議專案
  - b. 兩天一夜會議專案
2. 認識客群
  - a. 如何定義客群需求
  - b. 如何找到潛在客群
3. 接觸客群
  - a. 如何尋找有效的接觸管道
  - b. 如何提升詢問度與成交量
4. 實際執行
  - a. 執行面的注意事項
  - b. 顧客的期待與忌諱
5. 後續追蹤
  - a. 如何確保顧客滿意度
  - b. 如何建立長久關係

## 目標對象

相較於一般飯店的會議場地，Solo Singer 提供同樣完善的設備，不同的是多了一份家的溫暖。咖啡廳的空間備有投影機，可容納 25 人的團體會議，旅館的房間亦可做分組小型會議使用，不論是公司幹部的進修培訓或是小組的創意靈感激發，這裡提供團隊更多的想象空間。

因此這樣的方案不僅適合新創公司的團隊創意激發、中小型企業的年度目標會議，也適合中型企業及大型企業的部門會議或幹部進修。我們預想的潛在客戶可能為注重在地文化的外商部門、年輕人多的公司團體或注重創意的公司團體。

## **公關目的**

多角化經營：希望能夠讓沒有度假需求但喜愛老台北生活風格、認同Solo Singer 價值的人，也能夠使用享受這樣獨特的空間

## **公關預算**

實體資金投入：二萬

非實體資金：八萬，利用旅館的住宿空間進行等價交換（例：Solo Singer Hotel 的一晚住宿交換對方的服務或產品）

## **時間規劃**

2017年7月 - 2018年6月