

# 2019 年【校園公關提案競賽】參賽活動簡章

## 提案主題：綠色交通

主辦單位：財團法人中華民國公共關係基金會

協辦單位：臺北市府

新北市政府

桃園市政府

臺中市政府

高雄市政府

公共關係基金會 <http://www.publicrelations.org.tw>

聯絡人：林嘉彥秘書

聯絡電話：02-22368225 # 83102

聯絡地址：臺北市文山區木柵路 1 段 17 巷 1 號

## ■ 前言

成立於 1990 年的財團法人公關基金會，27 年來辛勤耕耘、實在推展業務，希望以「闡揚群眾相互依存關係，使大家共存共榮」、「求人類之祥和及生活之美好進步」為宗旨，引導公共關係議題發展，並使社會大眾因溝通而瞭解，因瞭解而平和相處，共謀進步。

公關基金會長期關注社會脈絡、國際趨勢、產業發展、專業教育等相關議題，不斷向產官學等專家學者請益，冀求串聯堅實的力量，創造一個產學對話的平台、知識的網絡及深入溝通的契機。

因此，做為非營利組織的公關基金會自 2007 年起舉辦「校園公關提案競賽」，希望藉由公關的力量，結合參與企業、組織的影響力，共同從人們的生活場域做起，進而影響社會正向發展。另外，也希望讓就讀公關、傳播相關系所之大專校院學生，在老師帶領下與協辦單位展開專業對談，一方面，得以提升學生對議題操作的能力，應用所學；另一方面，協辦單位也可從中瞭解現今學生的所思、所學與其具有的潛能與創意。

12 年來，「校園公關提案競賽」提案的議題範疇包含：2007 年全球暖化、2008 年社區關係、2009 年非營利組織、2010 年企業之社會責任、2011 年國營企業，2012 年以推展台灣特色觀光為主題，希望將台灣推銷到國際間，2013 年以「尋找創意生活的多元價值」分享新生活模式與新價值觀，2014 年則以「看見幸福台灣」，讓人們重新認識美好的台灣力量，2015 年「部長換你做做看—如果我是○○部長」，讓大家一起來面對公共政策議題，提出解決方案，2016 年「公關加入—社會企業成功加速」，藉由公關專業領域加入社會企業中，能因此加速社企成功發展，讓台灣社會更美好，2017 年「互聯網+產業創新」，運用互聯網+、公關策略、行銷創意、方案設計，突破傳統經營模式並融入新的生態圈，翻轉並運用創新思維提升競爭力，2018 年「世代創新—用創新、創意、創業與熟齡世代共創美好生活」，透過提案過程，促成年輕世代主動發掘熟齡世代的資源與機會，同時創造年輕與熟齡世代共融的機會。協辦單位橫跨政府部會、國營事業、非營利組織、社會企業、服務業、製造業、食品業，以及與民生攸關的水、電公司等各種產業。

近年隨著環保意識抬頭，國人對於環境污染現況與空間品質維護有許多討論，特別是與國人健康最直接相關的空氣品質議題，尤其在 2018 年選舉期間，許多候選人將空氣污染與維護空氣品質做為未來施政的承諾。各縣市政府從多年前也陸續投入資源，期望宣導、設計與採行多元綠色交通計畫，主要目的都是希望創建公共化、綠能化、便民化的交通系統，達成節能性、健康性與永續性的政府公共政策。

公關基金會長期關懷社會公共議題，期盼透過公關影響力，引領更多人一起關心「台灣」這塊我們生於斯、長於斯的土地。因此，2019 年「校園公關提案競賽」競賽主題定為：「綠色交通」，意旨參賽者以政府現有的綠色運輸規劃為基礎，結合創新的想法並運用創意的行動方式，發想出更多廣宣的方向，希望藉由公關專業領域加入，讓台灣社會更瞭解政府未來的各項節能、共享的交通藍圖。

## 競賽資格

- (一) 國內大專校院傳播相關系所，或修習過公關、行銷課程之在校學生，皆可組隊報名。(如經發現資格不符，即取消參賽資格或所獲獎項)
- (二) 團體組隊參賽，每組人數以 4~6 人為限。
- (三) 不可跨校際，但可同校跨系別組隊，唯同一人不得同時跨隊報名；參賽過程中，不得臨時更換成員。

## 一、 競賽主題

以「綠色交通」為主題，撰寫企劃案。

隨著環保及國人健康意識的抬頭，低汙染、共享及健康運具的概念，正影響著整個社會，甚至擴及至經濟、健康等層面，這是整體社會共同關心及努力的核心議題，也是政府面臨的責任與新的挑戰。

本主題鼓勵參賽者熟悉各種交通計畫或交通載具的特性，融合永續發展的理念，運用創新的公關議題或活動，為綠色交通政策提供更深入人心及融入生活的提案，讓政策推展與公眾利益共創雙贏。

## 二、 企劃案撰寫要項

- (一) 參賽者應依據競賽主題及關切議題為基礎，設計企劃內容。
- (二) 企劃書需附三百字之企劃摘要。
- (三) 企劃書內容應包含：溝通環境分析、主要溝通之訊息結構、溝通對象定義、策略與作法、效益評估、時間規劃、預算規劃。
- (四) 此企劃案為年度規劃案，旨在與溝通對象建立長期關係，故企劃案總預算由各參賽團體自行決定，含活動執行費用。(廣告可做配合性操作以輔助本公關計畫，但不得以廣告購置做溝通主要工具)。
- (五) 企劃案活動執行時間應以 2019 年 7 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日做規劃。
- (六) 企劃案不得抄襲已舉辦過或是正在執行的活動模式。涉嫌抄襲，一律取消參賽資格；得獎作品如經檢舉確認涉及抄襲，將追回已頒發之獎金、獎狀；若造成他人權益損失，得獎者須負完全法律責任。

## 三、 企劃案規格

- (一) 企劃案限 A4 開數，由左至右橫寫，並裝訂之。
- (二) 企劃案全本(含圖表頁、作品頁)不得超過 50 頁。
- (三) 企劃案封面及內頁不得出現校名、系名、組名與參賽者姓名、或任何可顯示參賽者特徵符號、浮水印之方式。
- (四) 企劃案繳交：請將檔案以 PDF 格式存於 1 張光碟中；並準備 4 份書面企劃案，以供評審委員評分；寄件紙袋外標明「校園公關提案競賽」、組名與序

號，於 2019 年 5 月 1 日(三)下午 6:00 前寄達或親送至本會（世新大學傳播大廈 C103 室）。

(五) 如出現以上情形不符者，皆視同違反規則。

## 四、評審作業

(一) 評審分為初審與決賽二階段：

1. **初審**：由專家組成初審會議，依照參加隊數情況及成績表現，評選出入圍決賽的小組及佳作小組。

初審之配分比	
訊息策略與邏輯性	30%
策略創意	20%
溝通管道	25%
效益評估及可行性	25%
總計	100%

2. **決賽**：就進入決賽隊伍，進行現場提案競賽。

(1).由評審委員依現場提案表現，選出前 3 名及優勝作品。

決賽之配分比	
提案技巧	40%
策略創意、溝通管道	50%
Q & A	10%
總計	100%

(2).決賽提案相關規定

- ◆ 提案時間：15 分鐘提案，5 分鐘 Q&A，共計 20 分鐘。  
(12 分鐘時，響一短鈴聲；15 分鐘時，響二短鈴聲，提案學生應立即停止報告。)
- ◆ 提案形式不拘。
- ◆ 提案器材：主辦單位提供單槍投影機、投影布幕、CD、混音座，其他器材均由參賽者自備。  
(請自備筆記型電腦，其他自備器材於場勘時攜帶至決賽場地測試，以確定是否相容。)

## 五、競賽時程

事項	日期	作業內容
報名截止	2019 年 3 月 8 日 (星期五)	• 於財團法人公關基金會網站 <a href="http://www.publicrelations.org.tw">http://www.publicrelations.org.tw</a> 填寫報名表 (系統於當日 24:00 關閉)
公布參賽序號	2019 年 3 月 11 日 (星期一)	公布於公關基金會網站

事項	日期	作業內容
協辦單位說明會	2019年3月18日(暫訂)	•企劃案需求說明
協辦單位參訪	2019年3月25日-29日	•依協辦單位安排參訪日期
企劃書收件截止	2019年5月1日(星期三)	•當日寄達或親送至公關基金會(世新大學傳播大廈C103室)
決賽隊伍公布	2019年5月15日(星期三)	•公布於公關基金會網站
參賽隊伍勘查場地	2019年5月30日(星期四)	•器材測試與環境場勘
決賽與頒獎典禮	2019年5月31日下午 (星期五)	•上場序號抽籤 •決審提案競賽 •頒獎典禮

\*主辦單位保留調整競賽時程與規定之權利。

## 六、 競賽獎勵

- (一) 第一名：獎金新台幣5萬元整，每位組員獎狀一紙。
- (二) 第二名：獎金新台幣2萬元整，每位組員獎狀一紙。
- (三) 第三名：獎金新台幣1萬元整，每位組員獎狀一紙。
- (四) 優勝：獎金各新台幣5千元整，每位組員優勝獎狀一紙。
- (五) 佳作：每位組員獎狀一紙。
- (六) 指導老師獎：凡得獎作品之指導老師，頒發指導老師獎狀一紙。

## 七、 其他注意事項

- (一) 凡入圍作品，若有侵害他人權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消參賽資格，並追繳已領得之獎金與獎狀。
- (二) 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版，或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品執行或編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，並以報名表當作同意證明，不另立據。
- (三) 凡參賽作品中有引用他人著作或資料，應詳細說明或註明來源。

## 八、 備註

- (一) 本辦法有未盡事宜，請向主辦單位洽詢，聯絡方式請見簡章封面。
- (二) 企劃案截止收件，以當日寄達或親送至本會為準。
- (三) 進入決賽者除台北市、新北市外，學生及指導教師來回之交通費用由本會補助。(採實報實銷，最高補助以800元為限)