



2019年【校園公關提案競賽】 提案需求說明-「綠色交通」

臺中市政府交通局
2019.3.18



組織簡介

臺中市政府
交通局

交通規劃科

交通工程科

交通行政科

運輸管理科

停車管理處

公共運輸處

捷運工程處

車輛行車事故鑑定委員會

交通事件裁決處

- 一、專案規劃
- 二、軌道運輸路網規劃
- 三、智慧交通行控中心
- 四、交通大數據整合分析



綠色交通發展願景及目標

□ 交通任意門：

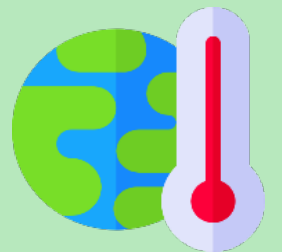
以軌道系統為骨幹，整合公車、自行車系統，形成完善公共運輸網。

□ TOPIS智慧交通系統：

導入智慧節能交通技術與設施，建立綠色人本、智慧便捷交通環境。

□ 發展目標：

- 短期(2022年)提高綠色運輸使用率至30%
- 長期(2030年)期望能達成50%之使用率。



臺中綠色交通計畫



促進運輸能源使用方式轉變



提升交通運轉效率



營造低碳綠能運輸環境



提升綠色運輸使用率



創新

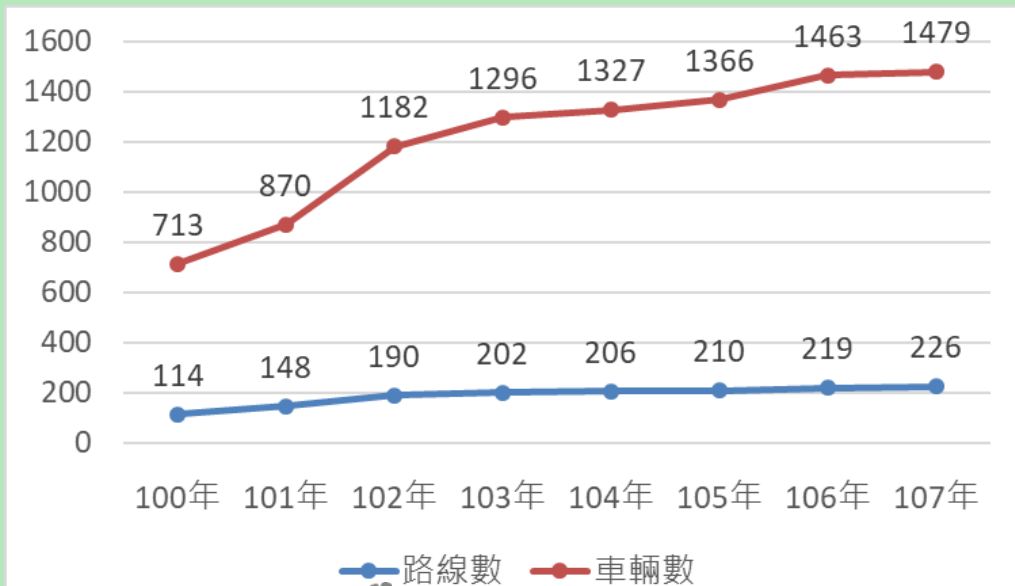


自駕巴士

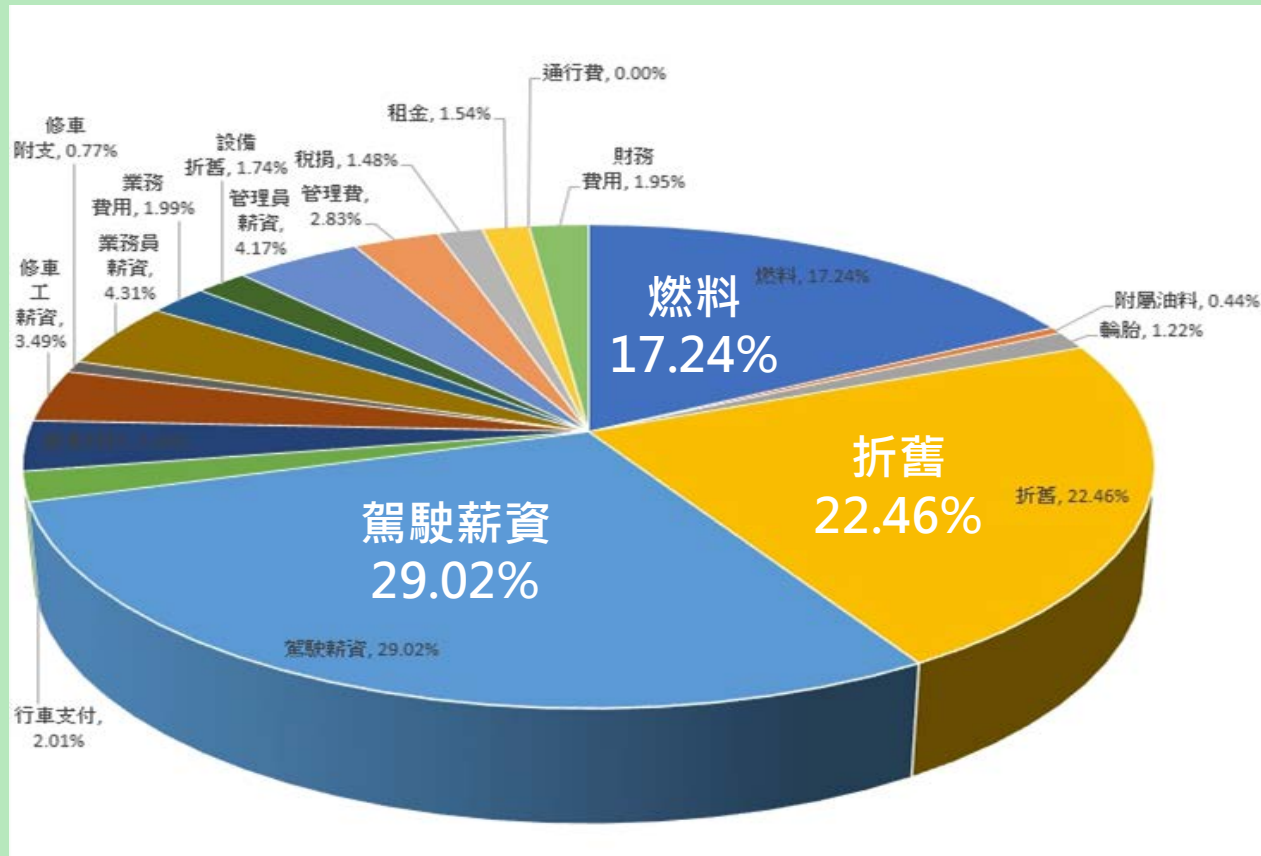


為何需要推動自駕巴士?

100~107年台中市區公車車輛數及路線數



市區公車目前遭遇營運及服務問題



駕駛員不足



偏鄉路線虧損



節能低碳
營運調度效能



智慧城市發展
智慧巴士服務

試運行路線及車輛



豐榮G-bus團隊



- 路線長度來回共2.9公里
- 行駛速度: 最高20km/hr
- 行駛來回時間約15分鐘
- 營運期間: 12/21~1/20
- 營運時間: 9:00-17:00

- 班次間隔: 30分鐘
- 兩團隊自駕車交替於A6發車

試運行

發車時刻表

發車時刻	備註
9:00	☺️ 🚼
9:30	
10:00	☺️ 🚼
10:30	
11:00	☺️ 🚼
11:30	
12:00-13:00	中午休息
13:00	☺️ 🚼
13:30	
14:00	☺️ 🚼
14:30	
15:00	☺️ 🚼
15:30	
16:00	☺️ 🚼
16:30	

G-bus負責特殊需求班次
及與 M-bus相互支援



試運行



車輛及感測系統介紹



輪椅隨行



自駕系統介紹



娃娃車, 寵物車隨行



自駕車發展效益



作為未來法規與
管理規劃依據



CO₂減少8,316
公升/年



油耗支出減少
540公升/年



發展安全、人本
之低碳綠色智慧
運輸系統



型塑MIT
自駕車旗艦隊



建立民眾節能減碳
觀念，鼓勵多使用
大眾運輸工具



民眾支持度與
政策執行依據



結合地方產業特色
完成自駕巴士
產業聚落

競賽需求

一、公關需求

提出公關企劃案，運用**自駕巴士**創新公共運輸服務，以節能減碳、需求反應的方式建立綠色永續運輸的創新藍圖。

二、目標對象

一般民眾

三、活動目標

- 1.透過**自駕巴士**建立創新、永續綠色運輸模式。
- 2.以「懶人包型的資訊內容」概念，利用淺顯易懂的方式，加強民眾對於自駕車可落實綠色交通、節能減碳的觀念，進而建立永續發展的環保意識。

競賽需求

一、預算範圍

150萬，企劃案中總預算含活動執行費用。廣告可作配合性操作以輔助本公關計畫，但廣告預算不得超過總預算的三分之一。

二、時間規劃

以108年7月1日至109年6月30日為主。

聯絡窗口

□ 聯絡方式:

臺中市政府交通局 交通規劃科 劉凱正

聯絡e-mail: kny10163123@taichung.gov.tw

□ 參考資料:

臺中水湳自駕車網站

<http://www.gbus.com.tw/html/about/144.html>

The background is a solid blue color with a complex, abstract pattern of thin white lines. These lines form a network of interconnected triangles and polygons, creating a geometric, crystalline structure that is more dense on the left and right sides and sparser in the center.

簡報結束
感謝聆聽