

## 一、 公司介紹

創園時間	民國 78 年 6 月 29 日		
企業精神	幸福與愛，衷心以待，花與美食，盡在西湖。		
創辦人	陳英聲先生		
董事長	曾慶豐先生		
園區面積	約 60 公頃		
員工總數	約 130 人		
營業項目	餐飲事業部	(1). 御花苑中餐廳 (7). 米蘭會議廳 (2). 麗景中餐廳 (8). 第一會議廳 (3). 花園餐廳 (9). 第二會議廳 (4). 香榭西餐廳 (10). 第三會議廳 (5). 香草世界咖啡館 (11). 松園會館會議廳 (6). 明湖會議廳 (12). 巨蛋表演館	
	飯店事業部	(1). 西湖渡假大飯店(81 間房) (2). 松園會館(130 間房) (3). 森林小木屋(34 間房)	
	遊憩設施	(1) 凡爾賽花園 (7) 原野樂園 (2) 幸福廣場 (8) 恐龍世界 (3) 湖畔天鵝船 (9) 十二生肖雕塑花園 (4) 安徒生的異想世界 (10) 木化石區 (5) 安徒生童話花園 (11) 靈山洞 (6) 賣火柴小女孩場景 (12) 蝙蝠洞	
	生態	(1) 叢林生態教室 (3) 綠色峽谷 (2) 蝴蝶蜜源生態走廊 (4) 五大經典賞桐區	
	賣店服務	(1) 幸福小鋪 (5) 客家創意店 (2) 童話森林小鋪 (6) 湖畔咖啡 (3) 美人魚餐廳 (7) 歐風小鋪 (4) 主題商店館 (8) 星晴咖啡	
企業大事紀	<ul style="list-style-type: none"> <li>●1989 年 6 月 29 日-西湖渡假村正式開園營運。</li> <li>●1994 年 2 月-自義大利引進大型機械遊樂設施。</li> <li>●1995 年 12 月-第一期森林小木屋落成啟用，正式提供住宿服務。</li> <li>●1997 年 3 月-第二期森林小木屋落成啟用。</li> <li>●2000 年 7 月-西湖渡假大飯店落成啟用。</li> <li>●2003 年 5 月-聖恩全生涯事業投資入主西湖渡假村。</li> <li>●2003 年 10 月-承辦總統府接待馬拉威共和國元首國宴，此乃台</li> </ul>		

灣觀光遊樂業創舉。

- 2004 年 4 月-首次結合媒體置入性行銷舉辦大型主題活動，推動「以活動取代設施」策略。
- 2005 年 8 月-承辦總統府接待哥斯大黎加元首國宴。
- 2005 年 10 月-聖恩西湖養生會館落成啟用。
- 2006 年 1 月-成立亞洲唯一懷舊卡通主題場景園區。
- 2009 年 3 月-全面拆除大型機械遊樂設施。
- 2009 年-買斷丹麥安徒生童話展件授權。
- 2010 年 6 月-通過 ISO9001 及 ISO22000 國際認證。
- 2011 年 10 月-巨蛋表演館正式落成啟用。
- 2011 年 12 月-安徒生的異想世界正式落成啟用。
- 交通部觀光局評鑑蟬連 19 年的「特優等遊樂區」。

## 二、 公司地圖



### 三、 園區現況分析

#### (一)SWOT 分析

優勢 (strength)	劣勢 (weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>●連續十九年榮獲交通部觀光局「特優等評鑑遊樂區」。</li> <li>●地理位置南北適中，交通便利。</li> <li>●由私人企業轉為集團投資。</li> <li>●亞洲唯一的安徒生主題樂園。</li> <li>●經年舉辦五月雪桐花祭，打響知名度，擁有油桐花的故鄉之美稱。</li> <li>●60 公頃廣闊園區及豐富的生態資源。</li> <li>●多元通路及異業結盟提供園區曝光度。</li> <li>●國宴主廚所領軍的餐飲團隊。</li> <li>●全國唯一無梁柱建築的多功能巨蛋表演館。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●無大型遊樂設施。</li> <li>●地處三義山區，天氣變化多端。</li> <li>●人力資源缺乏。</li> </ul>
機會(opportunity)	威脅 (threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>●苗栗縣以觀光立縣，縣府大力推廣在地觀光，提供多項資源使用。</li> <li>●三義以木雕藝術、文創產業為主要觀光發展，為園區提供周邊旅遊景點的附加價值。</li> <li>●生態旅遊、樂活養生概念盛行，適合園區發展為休閒養生渡假村。</li> <li>●陸客開放來台，開發海外團體。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●擁有數間知名遊樂業者競爭對象。</li> <li>●同業低價競爭策略瓜分客源。</li> <li>●休閒產業淡旺季客源落差過大，造成業績不穩定。</li> </ul>

#### (二)STP 分析

<b>S 市場區隔 (Segmentation)</b>	地理特徵：台北縣市、桃竹苗區、台中地區。
<b>T 市場目標 (Targeting)</b>	散客：平均 35-40 歲已婚女性，有國小年齡以下小孩之家庭族群、退休族群、新人族群 團客：公司企業家庭日、商務會議、春酒尾牙、小學及幼稚園戶外教學、大學迎新、社區活動一日團、陸客團。
<b>P 市場定位 (Positioning)</b>	油桐花的故鄉、安徒生童話在亞洲的故鄉、商務會議的首選地、兼具渡假、養生、藝術的全方位園區。

#### 四、 活動行銷簡介

##### (一)年度活動

- (1) 主要活動：春節(1月-2月)、五月雪桐花祭(4月-5月)
- (2) 次要活動：中秋節(9月)、夏令營(7-8月)
- (3) 地方活動：三義木雕藝術節(7-8月)、三義雲火龍節(5月-6月)、銅鑼杭菊節(11月-12月)

##### (二)歷年主要活動概述(近六年)：

年份	春節活動	五月雪桐花祭
2012年	安徒生童話夢想節	賞桐花 玩童話 探索生態
2011年	Miffy 遊樂園	Miffy 桐樂會
2010年	喜羊羊與灰太狼的花花世界	日本鬼太鼓座駐園演出
2009年	花田卡通歡樂節	MOMO 歡樂桐花祭
2008年	好神打鼓季	國際表演藝術賞
2007年	甜甜卡通歡樂節	夏日卡通派對

#### 五、 公司需求

##### (一)活動主體：

- (1) 活動主題：2013 五月雪桐花祭
- (2) 目標對象：青年族群(17-30 歲族群)
- (3) 活動時間：2013/04/13-2013/05/12
- (4) 園區定位：結合安徒生童話、自然生態、渡假主題園區

##### (二)活動規劃(公關提案需包含以下內容)：

- (1) 活動 SLOGAN
- (2) 活動目的
- (3) 活動架構
- (4) 活動內容
  1. 商品開發規劃
  2. 主題設施規劃
  3. 套裝行程
  4. 主題表演規劃
  5. 假日活動
  6. 其他內部資源整合
- (5) 行銷策略規劃(網路行銷、媒體宣傳)
- (6) 行銷通路：票務通路(含銷售商品規劃)
- (7) 活動預算：此活動總預算為 400 萬元，請依各文宣製作、媒體宣傳、園區主題場景佈置費用、劇場表演、活動贈品...方面列出預算細項。
- (8) 效益評估



2012【校園公關提案競賽】企業主相關參考資料-  
西湖渡假村企業簡介

(三)未來發展及建議

(四)連絡窗口:

企劃部 劉貞彤小姐

電話: 037-876699 #6309

Email: sani80115@westlake.com.tw