



## 美兆集團簡介

「身體定期檢查，健康專業管理」，美兆致力推動預防醫學，從1988年在高雄設立台灣第一家「醫檢分離」的健康管理中心開始，即以專利的「MAJOR自動化健檢服務系統」，人性化高效率的「電腦交叉排檢」，讓受檢者在4小時完成百項健檢項目，更首創「現場提供完整檢查報告」的服務，成為全球健康管理服務先驅。

美兆一步一腳印，耕耘健康管理產業，透過旗下四大事業 - 「健康管理事業」、「健康拓展事業」、「基因工程事業」、「網路媒體事業」，開創出全球性、多元化的健康管理平台；美兆目前在台灣、香港、北京、上海、江陰、海南，和吉隆坡共有10家連鎖健康管理機構，並成功將健檢技術輸出健檢大國日本，獲得日本健康預防科學獎肯定。

20年多來，美兆的服務從健康檢查到健康管理，邁向健康養生，透過「檢查、評估、對策」健康管理金三角，為會員提供全方位的健康促進方案，從營養、運動、減重、戒菸適酒、改善錯誤生活習慣「五大健康管理對策」著手，協助會員實現健康生活，並結合超過160萬筆的全球最大華人健檢資料庫，持續開發疾病風險預測模組，「更早發現，更早預防」守護會員身體健康！

美兆「深耕台灣，佈局中國，拓點全亞洲」，透過委託管理模式，一條龍式的交鑰匙工程，成功複製美兆經驗，未來將在亞洲打造45個健康管理服務據點，建構千萬人使用的健康管理平台。

展望未來，美兆持續以「人本關懷」的企業理念，為預防醫學盡心力，為全民健康盡力，協助會員「活得久、活得好、老得慢」，實現追求全品質健康生活的企業使命。



## 美兆事蹟

- 與日本 PL 健康管理中心、英國 BUPA 健檢中心並列世界三大健檢服務系統
- 獲 ISO 認證，美國病理醫院學院 CAP 連年評核優等，品質備受肯定
- 全球首創「四小時完成檢查，當日取報告」高效能服務
- 全球唯一「MAJOR 自動化健檢服務系統」獲得台灣與中國大陸專利
- 全球唯一會員健檢資料庫研究結果三度刊登於《The Lancet》國際權威醫學期刊
- 全球第一家獲「日野原重明獎」之健康管理機構
- 全球第一家將健康管理機構產業化的集團，提供會員無國界的健管服務
- 亞洲第一家連鎖健康管理機構
- 華人地區第一個主辦國際健診學會年會(2000)
- 取得大陸衛生部第一張外資健檢醫療機構執照
- 中國大陸第一家取得 ISO 9001 的健康管理機構
- 2006 年獲天下雜誌遴選為台灣版 - 藍海企業代表
- 2007~2009 年獲選中國最受歡迎體檢機構
- 2010 年獲選「中國健康管理示範基地」之一
- 2010 年今周刊票選「商務人士理想品牌」
- 2011 年獲頒“十一五”中國健康管理行業十大健康體檢機構、2010-2011 中國健康管理事業先進單位
- 2012 年康健雜誌「健康品牌」票選健檢中心第一名



## 美兆公關需求

### 分析框架：

1. 台灣的健康醫療水準一向名列世界前茅，尤其難得的是毗鄰龐大顧客群的中國大陸，又坐擁語言、文化及饒富特色的觀光、餐飲產業競爭力，爰此，我政府早於 2009 年即將「國際醫療」列為六大新興產業之一，企圖大力推動。  
根據外貿協會統計，去年以觀光、商務考察等名義來台的旅客之中，共有 3 萬 9000 人利用旅程期間參加健檢與醫美活動，其中約有 8 成係來自中國大陸的民眾。由於今年一月起，內政部實施「自由行」簡化手續及新開放由醫療機構代申請，得停留 15 天的陸客健檢、醫美措施，即所謂的「醫療行」，預料將繼去年中開放「自由行」之後，再創新一波的陸客來台高峰。
2. 美兆為亞洲第一家連鎖健康管理機構，國內外共 10 家連鎖健康管理機構，提供消費者無國界的健管服務。由於美兆的健檢服務系統與日本 PL 健康管理中心、英國 BUPA 健檢中心並列世界三大，因此在健康管理業界享有盛名。
3. 美兆首創「四小時完成檢查，當日取報告」高效能服務，讓消費者省去等待的時間，進而爭取了更多週邊景點觀光的優勢。
4. 美兆研究成果履獲專業肯定！2011 年最新與國家衛生院溫啟邦教授合作的研究結果，獲醫學權威期刊《The Lancet》刊登，以「每天只要運動 15 分鐘，就可降低總死亡率 14%，延長壽命 3 年。」獲國內外媒體包括 AP 美聯社、Reuters 路透社、BBC、ABC、New Scientist Magazine 等爭相報導此革命性的發現，大大顛覆長時間運動才能維持健康的觀念。

以 2012 年 7 月 1 日至 2013 年 6 月 30 日做公關活動企劃，以「運動健康管理」為推廣，創造互動式的議題及觀念溝通。

**目標對象：**(1).亞洲各地對健康有意識且意願來台旅遊之消費者。或  
(2).已安排來台旅遊之國外人士。

**公關目的：**針對目標對象進行行銷公關活動，透過口碑的建立與宣傳，推廣台灣完整且專業的健檢服務，同時形塑運動健康管理之觀念。

**預算範圍：**500 萬。企劃案中總預算含活動執行費用。(廣告可做配合性操作以輔助本公關計畫，但廣告預算不得超過總預算的三分之一)。可就單點據點或是全面性的多點據點，擬定所能花費之預算範圍。

**時間規劃：**以規畫 2012 年 7 月 1 日至 2013 年 6 月 30 日為主。

**連絡窗口：**行銷處 褚晏君經理 電話：02 - 7724 - 1155 #625