



公關的本質在於創造影響力

公關業重量級先驅白崇亮、吳宜蓁、丁菱娟「從公關定位說起.....」，深度剖析台

灣市場的發展與需求變化

（6月3日台北訊）【21世紀創新公關論壇】是財團法人公共關係基金會於2013年推出的最新系列活動，第一場次「從公關定位談起.....」由公共關係基金會、世新大學、世紀奧美公關攜手合辦，於3日下午假世新大學管理學院大樓國際會議廳隆重舉行，特別邀請世紀奧美公關董事長丁菱娟擔任主持人，與台灣公關業重量級先驅、台灣奧美集團董事長白崇亮博士、輔仁大學傳播學院院長吳宜蓁博士共同探討公關在傳播上的定位是什麼？

公關基金會執行長邱淑華表示，公共關係在台灣近三十年的發展，已經漸成為顯學，也從原先的混沌不清到現在成為企業重視的溝通工具，但是仍然有大多數的人對公關的目的及效益有很大的誤解或放大。因此，該會特別規劃系列論壇，以「從公關定位談起.....」做為序幕，接下來還會再陸續推出「政府公關」、「數位公關」、「企業形象」、「非營利組織公關」、「企業社會責任」等多場精彩內容，要與公關人一起面對不斷變動的產業市場、媒體環境、行銷公關等場域，隨時掌握最佳公關利基。

吳宜蓁博士表示，以前的學生會跟她說：「老師，我要當記者，不要做公關」，然而現在的學生卻講：「我不要當記者，我要做公關」，可見大眾對公關的職業認同度已經超過新聞，在公關工具豐富多元的現今，公關市場已經蓬勃發展。吳宜蓁博士分析，過去公關人員的工作是寫新聞稿、辦活動；現今則是在策略導向提升公關內涵的前提下，要扮演媒體造勢、網路社群關係維護、口碑傳播、CSR 實踐、企業形象等重要推手，她說：「會是 More and more」的角色，而且，現值公關產業升級期，社群媒體將衝擊公關價值，企業社會責任也會使公關與企業經營更緊密結合。

同樣的，從事公關已超過三十年的白崇亮博士也表示，公關是「關係管理者」，要維持的是真實關係，不是廣告虛擬關係，因此，整合能力的訓練要比較好，他認為這是公關訓練才能有的能力。而且，他認為這三十年來的公關本質雖然沒有改變，但是，公關人現在一定還要學會「說故事」，要會做廣告，做廣告不是廣告人的專利，廣告與公關是可以交流的，尤其是社群媒體尚未發展到最後一步，未來必須在 web 上的內容決勝負，公關人必須學會這些技能。

另外，白崇亮博士也一直強調「公」與「共」的關係，因為，這是一個多元價值的公民社會，應該要在共同利益的基礎上完共同的關係，「公關」是在看似充滿衝突的情況下維繫社會的正常運作，這是公關人「一個永無止境的過程」，做一個真正的公關人的責任，就是一門與公眾建立關係的學問與實踐。

座談會現場，來了許多對公關業滿懷憧憬的學生，因此三位公關大老不忘提醒年輕人，公關業要的是「能堅持下去的人」。丁菱娟董事長指出：「公關人要有十八般武藝，文字、溝通、創意、視覺.....所有工具都要會，誰能整合，誰就是贏家。但是，剛開始很辛苦，很多人過不了這關，



財團法人公關基金會新聞稿

很可惜。」吳宜蓁博士緊接著表示：「現在連公務員都不再是朝九晚五上班，銀行理財專員得在晚上拜訪客戶，公關人雖然爬升的成熟度較慢，挑戰度卻也相對更大，是有無限的可能。」白崇亮博士最後則是為年輕人打了一劑強心針，他說：「公關人雖然會大器晚成，剛入行的工作內容很瑣碎，但在累積經驗之後，一定可以在社會發揮影響力，而且絕對是越陳越香。」

聯絡人 秘書劉伯姬

電話:0910950392/(02)2236-8225 #64158

電子信箱:prfoundation1990@gmail.com