

2012 校園公關提案競賽
【創意台灣－推廣台灣特色觀光】
長榮航空公司
＝參考資料＝

(一)企業基本資料

長榮航空公司於 1991 年 7 月 1 日正式首航至今，已屆滿二十週年，飛航航點遍及亞、澳、歐、美四大洲 50 餘個城市，提供全球綿密的飛航服務。2009 年 8 月海峽兩岸定期航班正式啟動，長榮航空與立榮航空攜手飛航中國大陸 25 個城市、39 條航線，讓往返兩岸更加快速便捷。

在長榮集團「挑戰、創新、團隊」的一貫企業文化下，長榮航空以「飛航安全快捷、服務親切周到、經營有效創新」的經營理念，不斷提供服務品質，也逐年不斷擴充、更新機隊。目前機隊包括波音 777-300ER、747-400、MD-11、及空中巴士 330-300、330-200 等機型，提供旅客安全舒適的空中之旅。

長榮航空嚴謹的飛安品質及創新、完善的服務，屢獲國際肯定，歷年來獲獎逾百，零缺點的飛安紀錄，更深獲歐美各大美術館、博物館的信任，自 1995 年首度載運法國羅浮宮珍藏畫作來台後，凡重要的藝術作品空運來台，均以長榮航空為首選；2008 年 12 月，更榮膺擔綱「貓熊專機」任務，成功將「團團、圓圓」兩隻大熊貓載運來台。

除了提供高品質的服務外，長榮航空亦不斷創新思維，將創意投入，為旅客創造更豐富、多樣的歡樂旅程。與三麗鷗公司共同推出全球首創的 Hello Kitty 彩繪機，飛航日本、韓國、香港等

航線，驚豔全球，不只廣受旅客喜愛，更深受國內外媒體的注意。自今年 5 月 23 日起，Hello Kitty 機將新增松山—上海虹橋、松山—日本羽田航線，讓更多旅客，可以親身體驗 Kitty 機的可愛魅力。

在旅遊產品方面，除了與海內外各大旅行社合作，推出各式團體旅遊產品外，長榮航空亦推出「*évasion* 長榮假期」和「*évasion* 長榮台灣假期」自由行產品，讓台灣及海外的旅客，都可以以購買機票+酒店的型式，自由選擇喜好的航班與飯店，規劃最適合自己的旅遊天數和行程，甚至還可自由選購當地著名景點的門票，讓旅遊更加客制化。

(二)公關需求

一、緣起：

從兩岸春節包機、兩岸節日包機、兩岸週末包機，到現在的兩岸定期航班，長榮航空與立榮航空自 2003 年起攜手合作飛航中國大陸各主要城市。陸續開闢了由桃園、松山、高雄、台中、台東機場飛航中國大陸之航線，大陸的航點包括北京、浦東、虹橋、南京、杭州、寧波、黃山、鹽城、成都、重慶、西安、哈爾濱、瀋陽、大連、青島、濟南、鄭州、天津、昆明、桂林、廣州、深圳、廈門、福州、海口等，共 25 個城市、39 條航線，每週 105 航班。

隨著兩岸交流日趨開放，大陸旅客除可經由旅行社組團赴台旅遊外，亦已逐步開放陸客來台自由行，讓大陸民眾能以更自由、方便的方式，來台認識台灣。

目前開放陸客來台自由行之地區為北京、上海、廣州三大城市。短期內也可望增加天津、南京、廣州、重慶、杭州、西安、濟南、福州、成都等城市。讓兩岸民眾交流更加普遍。

二、目的：

長榮航空、立榮航空除了帶著台灣旅客赴大陸旅遊、洽商之外，同時也乘載著大陸旅客來台旅遊。唯長期以來，台灣民眾對於長榮航空已非常熟悉，但對陸客而言，「長榮航空」卻相對陌生許多。因此，希望能增加長榮航空於中國大陸地區之知曉度，進而吸引大陸旅客，選擇搭乘長榮航空赴台自由行。

三、目標對象：以大陸地區自由行之民眾為目標對象

四、預算範圍：100 萬人民幣以內

五、時間規劃：計劃執行期間 2012 年 7 月 1 日至 2012 年 9 月 30 日間。

(三)連絡窗口：

長榮集團公關室 劉俐玟小姐 02-2500-1569